



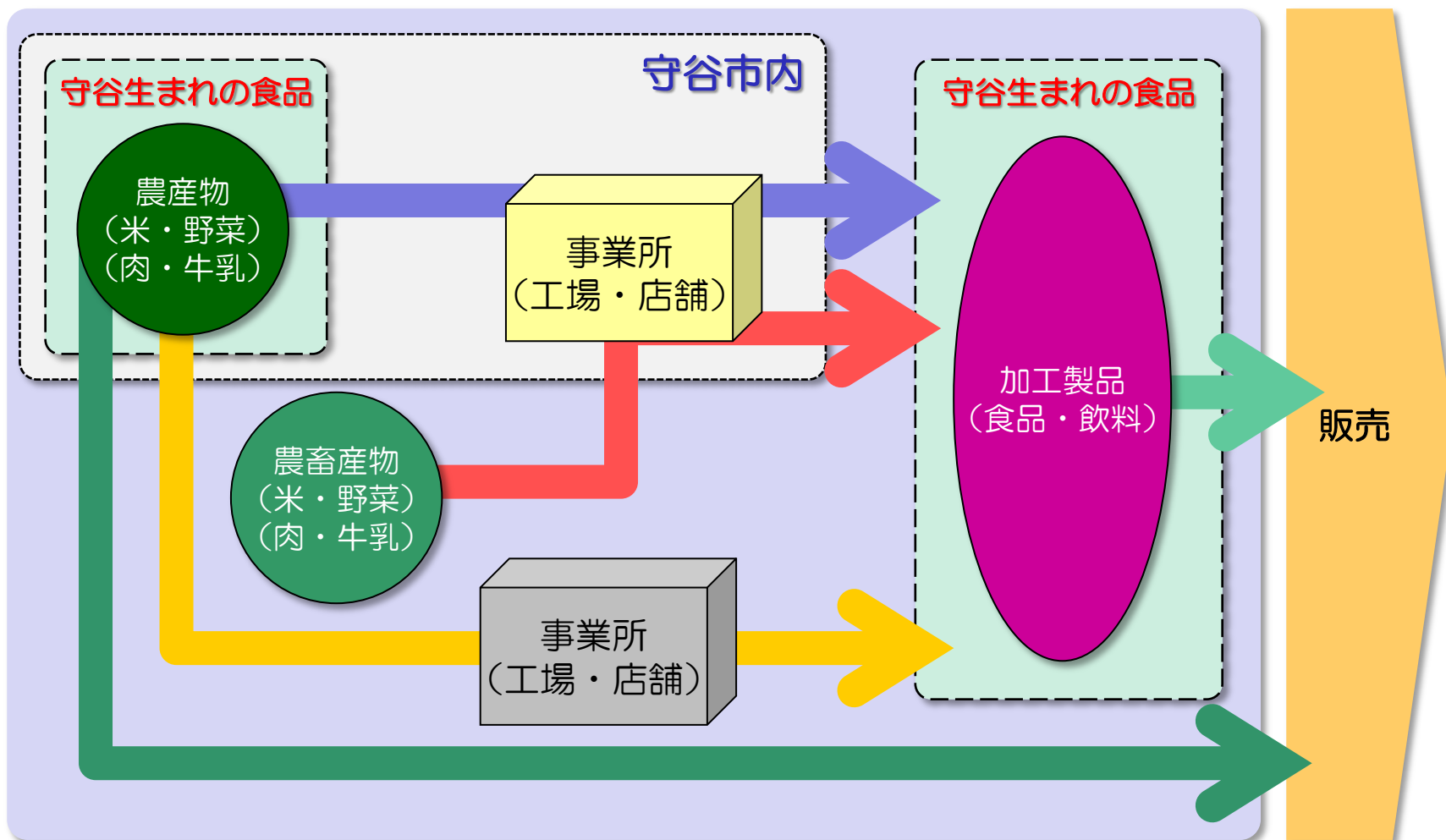
第3回 守谷生まれの食品推進協議会

平成27年12月10日（木）午前10時から

守谷市役所 小会議室



「守谷生まれの食品」対象品の考え方



【委員の皆様へのお願い】

別紙の「守谷生まれの食品情報」により、情報をお知らせください。



「食のまちづくり」の推進（役割）

【共通の役割】

- ・市の施策に協力するよう努める

生産者

市民

事業者

【役割】

市

- ・市民、生産者及び事業者と連携し、食のまちづくりの推進に関する施策(以下、「市の施策」という。)を実施する

施策の推進

市の施策

【協議会】

「食のまちづくり」の推進（施策例①）

守谷生まれの食品認証（推奨品）制度の創設

【効果】

- ・産業振興
- ・特定の既存産品（認証品）による広報活動



【課題】

- ・名称，認定主体，募集，基準，PR方法 等





「食のまちづくり」の推進（施策例①—参考）

名称	「つくばコレクション」【つくば市】	「みらいプレミアム」【つくばみらい市】
対象範囲	<ul style="list-style-type: none"> ・市内で生産・製品化されたもの ・市内で生産された資源・材料を使用したもの ※現在22品目	<ul style="list-style-type: none"> ・市内で生産された農林水産物 ・主原料となる農林水産物が市内で生産、かつ、市内で製造された加工品 ※現在29品目
認定主体	市 （選定委員会）	市 （特産品地域ブランド推進協議会、ブランド認証審査部会）
募集方法	生産者・事業者申請（商品添付）	生産者・事業者申請
審査内容	1 産地 2 オリジナリティ 3 品質・価格 4 信頼性・安全性	1 品質・こだわり 2 信頼性・安全性 3 つくばみらい市らしさ
PR方法	認証マーク印刷表示（受証者負担） 認証マーク貼付（3000枚市提供） のぼり（市提供）、パンフレット、HP 等	認証マーク印刷表示（受証者負担） 認証マーク貼付（市提供） のぼり（市提供）、パンフレット、HP 等
認証マーク	 <p>夕日に照らされる、北条大池から見た筑波山をイメージしたデザイン。水面では、光が反射する様子が星形で表されています</p>	 <p>つくばみらい市の「つ」をモチーフにして、つくばみらい市から眺める筑波山をあらわし、その「つ」で「つくばみらいブランド」の発信や広がりをイメージしています 《公募》</p>



「食のまちづくり」の推進（施策例①：守谷市の検討）

名称	「 <input type="text"/> 」【守谷市】			
対象範囲	・市内で生産・製品化されたもの ・市内で生産された資源・材料を使用したもの			
認定主体				
募集方法				
審査内容	1	2	3	4
PR方法	・認証マーク ・のぼり ・パンフレット ・HP ・その他			
認証マーク	(選定方法)			

