

基本目標Ⅱ-主要課題2 地域活動における男女共同参画の促進

資料3

成果指標No. Ⅱ－2－① 『自治会活動等の地域活動に参加している市民のうちの女性の割合』

①10月11日開催 平成29年第2回推進会議(案)

指標No.	成果指標名	H28 基準値	H30	H31	H32	H33	H34	H35	H36	H37	H38	H39 目標値
Ⅱ-2-①	自治会活動等の地域活動に参加している市民のうちの女性の割合	57.9%	58.0%	58.0%	58.0%	59.0%	59.0%	59.0%	60.0%	60.0%	60.0%	60.0%

【解説】

①自治会活動等の地域活動に参加している市民のうち女性の割合について

参加していると回答した男女別の人数は、男性が204人、女性が301人、性別無回答者が15人となっています。

この数値を基に女性の割合を算出すると、 $301人 \div (204人 + 301人 + 15人) = 57.9\%$ となります。

②アンケート回答者の男女の割合について

アンケート回答者の男女別の人数は、男性が505人、女性が698人、性別無回答者が41人となっています。

この数値を基に女性の割合を算出すると、 $698人 \div (505人 + 698人 + 41人) = 56.1\%$

③地域活動に参加している女性の割合とアンケート回答者の男女の割合について

①の数値では女性が57.9%で男性と比較して女性の割合が多いように見えますが、アンケート回答者も同様に女性割合が、56.1%と女性が多くなっています。

①の数値57.9%と②の数値の56.1%の差が1.8%であるので、この差が0になることが、男女の割合が50:50になっていることを意味します。

男女の割合について(まとめ)

アンケート回答者の男女の割合

男: 505人
(40.6%)

女: 698人
(56.1%)

男女ともにアンケート回答者の男女の割合がイコールになることが男女の割合が等しくなることを意味する。

地域活動の男女の割合

男: 204人
(39.2%)

女: 301人
(57.9%)

「自治会活動等の地域活動に参加している市民のうち女性の割合」の数値は、アンケート回答者の男女の割合の数値も含めて相対的に評価する必要がある。

基本目標Ⅱ-主要課題2 地域活動における男女共同参画の促進

成果指標No. Ⅱ-2-① 『自治会活動等の地域活動に参加している市民のうちの女性の割合』について

成果指標 代替案

第二次総合計画の重要業績評価指標に合わせる

指標No.	成果指標名	H28 基準値	H30	H31	H32	H33	H34	H35	H36	H37	H38	H39 目標値
Ⅱ-2-①	自治会活動や地域コミュニティの活動に参加している市民の割合	男性 40.4%	41.0%	42.0%	43.0%	50.0%	50.8%	51.7%	52.5%	53.3%	54.2%	55.0%
		女性 43.1%	44.0%	44.7%	45.3%	50.0%	50.8%	51.7%	52.5%	53.3%	54.2%	55.0%

【内容】

◆地域活動の男女別参加率の均等化と男女ともに地域活動等への参加率の向上の2点を目標とする。

(男女の参加率を均等にすることを目標とするだけでは、どちらか高い方の参加率が下降しても均等になってしまうことから、男女が均等に地域に参加する参加率の上昇と男女の参加率が均等化することを目標とする。)

◆第二次総合計画後期基本計画で設定しているH33年度の目標値である50%を目標値に設定する。

【具体的施策の修正】

地域活動に参加する市民の割合の向上促進のための具体施策を新たに設定する必要がある。

具体的施策の修正案

当初案

成果指標:『自治会活動等の地域活動に参加している市民のうちの女性の割合』

	具体的施策	内容	担当課
1	市民活動等への参加促進	自治会活動・市民活動支援センターの登録団体の活動等を紹介し、地域活動の促進に努める。	市民協働推進課



代替案

成果指標:『自治会活動や地域のコミュニティ活動に参加している市民の割合』

※男女別数値を計上

	具体的施策	内容	担当課
1	市民活動等への参加促進	多様化する地域の課題等に的確に対応することができ、持続可能な地域創りの支援に努める。	市民協働推進課
2	市民活動等の周知	自治会活動・市民活動支援センターの登録団体等の地域コミュニティに関する活動を紹介し、地域活動への周知に努める。	市民協働推進課

※地域活動における男女共同参画の促進が主要課題のため、市民活動等への参加促進が主の目標ではなく、男女問わず市民参加ができるよう取り組むことを本主要課題での最終目標とする。