

令和 4年度 施策評価シート（令和 3年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
 施策 03 集客資源の創出と充実
 主管課： 経済課
 関係課： 秘書課、生涯学習課

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか） 市民、市外の方	意図（どのような状態にしたいのか） 市内の地域資源やイベントの活用により、賑わいのあるまちをつくり ます。
-----------------------------	---

2 施策の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

集客数（年間） （アサヒビール茨城工場・明治なるほどファクトリー守谷見学者数＋もりやアヤメ祭り・守谷（人） 経済課						
基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	R03年度	目標値（R03）
213,969.00	203,806.00	155,731.00	167,583.00	0.00	7,982.00	235,000.00
向上指針	上がると良い	（状況）令和3年度は7,982人です。 （原因）令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の感染状況により、工場見学が一部認められたためです。				
対前年度	向上					
目標達成度	低					
次年度課題	課題とする					

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	R03年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針						
対前年度						
目標達成度						
次年度課題						

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	R03年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針						
対前年度						
目標達成度						
次年度課題						

3 施策に係るコスト（単位：千円）

	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度
	決算	決算	決算	予算	見込
事業費合計	9,060	5,915	6,288	12,005	9,080
人件費	12,407	2,538	1,401	0	0
トータルコスト	21,467	8,453	7,689	12,005	9,080

4 基本事業の状況

基本事業名称	成果指標の動向				事業費				
					R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度
01 特色あるイベントの開催	低下				5,699	3,000	3,000	8,171	6,200
02 積極的な地域資源の創出と情報提供	横ば	維持			3,361	2,915	3,288	3,834	2,880
99 施策の総合推進					0	0	0	0	0

5 施策全体の取組状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

集客力のある「きらめき守谷夢彩都フェスタ」、「MOCOフェスタ」は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い中止となりました。地域観光資源である「守谷野鳥のみち」、「守谷城址」は、守谷市観光協会が主体となり鉄道会社の協力を得ながら、引き続き、市内外へ情報の発信をする必要があります。また、地産地消の促進を図るため、守谷生まれの食品を取り扱っている登録事業者の増加を目指します。	推進状況	一部停滞あり
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持

当該年度の全庁決定の方向性（前年度の全庁政策会議での決定事項）

新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度、令和3年度と2年連続で「きらめき守谷夢彩都フェスタ」、「MOCOフェスタ」が中止となり、新たな生活様式での開催も困難な社会状況でした。今後についての開催内容を見直す好機と捉えることもできるので、関係機関と協議し2大イベントの実施について検討していく必要があります。	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持

次年度の方向性

新型コロナウイルス感染症の状況を注視しながら、「きらめき守谷夢彩都フェスタ」、「MOCOフェスタ」を開催できる方法を模索し、賑わいの創出を図ります。地域観光資源の更なる認知度アップを図るため、守谷市観光協会と連携し、市内外へ情報発信をしていきます。また、地産地消の促進を図るため、「守谷生まれの食品」を取り扱っている登録事業者の増加を目指します。	成果方向性	より向上
	コスト方向性	維持