

令和 3年度 施策評価シート（令和 2年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
施策 03 集客資源の創出と充実
主管課： 経済課
関係課： 生涯学習課

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか） 市民，市外の方	意図（どのような状態にしたいのか） 市内の地域資源やイベントの活用により，賑わいのあるまちをつくり ます。
-----------------------------	---

2 施策の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

集客数（年間） （アサヒビール茨城工場・明治なるほどファクトリー守谷見学者数＋もりやアヤメ祭り・守谷（人） 経済課						
基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
213,969.00	182,385.00	203,806.00	155,731.00	167,583.00	0.00	235,000.00
向上指針	上がると良い	（状況）令和2年度は0人です。 （原因）令和2年度は，新型コロナウイルス感染症の影響により，工場見学の休止やイベントが中止となったためです。				
対前年度	低下					
目標達成度	低					
次年度課題	課題とする					

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針						
対前年度						
目標達成度						
次年度課題						

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針						
対前年度						
目標達成度						
次年度課題						

3 施策に係るコスト（単位：千円）

	H30年度	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度
	決 算	決 算	決 算	予 算	見 込
事業費合計	7,811	9,560	5,915	9,353	9,853
人件費	15,978	13,699	2,558	0	0
トータルコスト	23,789	23,259	8,473	9,353	9,853

4 基本事業の状況

基本事業名称	成果指標の動向					事業費				
						H30年度	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度
01 特色あるイベントの開催	低下					6,199	6,199	3,000	5,699	6,199
02 積極的な地域資源の創出と情報提供	低下	維持				1,612	3,361	2,915	3,654	3,654

5 施策全体の取組状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

本市の2大イベントである「きらめき守谷夢彩都フェスタ」、「MOCOフェスタ」は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い開催中止となりました。 観光資源である「守谷野鳥のみち」、「守谷城址」は、観光協会が主体となり鉄道会社の協力を得ながら、市内外へ情報の発信をするとともに、木道を維持管理し散策に訪れる方の満足度を得ることができました。	推進状況	順調
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	削減

当該年度の全庁決定の方向性（前年度の全庁政策会議での決定事項）

集客力のある「きらめき守谷夢彩都フェスタ」、「MOCOフェスタ」は、新型コロナウイルス感染症の状況を注視し、感染防止対策を万全を期し開催する必要があります。そのような状況のうえで、イベントの支援や情報を広報紙・HP・SNSや地域情報誌等を活用し、情報発信を行い賑わいの創出を図ります。 地域観光資源の更なる認知度アップを図るため、守谷市観光協会と連携し、市内外に情報発信していきます。また、地産地消の促進を図るため、守谷生まれの食品を取り扱っている登録事業者の増加を目指します。	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持

次年度の方向性

新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度、令和3年度と2年連続で「きらめき守谷夢彩都フェスタ」、「MOCOフェスタ」が中止となり、新たな生活様式での開催も困難な社会状況でした。今後についての開催内容を見直す好機と捉えることもできるので、関係機関と協議し2大イベントの実施について検討していく必要があります。	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持