

令和 2年度 基本事業評価シート (令和元年度実績評価)

政策 01 安全・安心に暮らせるまち
 施策 01 生活環境の保全
 基本事業 02 地球温暖化対策の推進
 主管課： 生活環境課
 関係課： 財政課、建設課

1 基本事業の目的

| | |
|-------------------------------|---|
| 対象 (誰, 何を対象としているか) 市民, 事業者 | 意図 (どのような状態にしたいのか) 市民・事業者・行政が一体となって省エネ活動の推進と自然エネルギーの有効利用を図る。 |
|-------------------------------|---|

2 基本事業の成果状況 (意図の達成度を図る成果指標とその動向)

| 省エネ活動を実践している市民の割合 (%) | | | | | 生活環境課 |
|-----------------------|--------|--|-------|--|-----------|
| 基準値 (H26) | H30年度 | R01年度 | R02年度 | | 目標値 (R03) |
| 85.80 | 86.00 | 78.10 | 86.00 | | 90.00 |
| 向上指針 | 上がると良い | (状況) 省エネ活動を実践している市民の割合は78.1%で、前年度比7.9ポイント、基準値からは11.9ポイント減となっています。 (原因) 節電やエコドライブ, グリーンカーテン, 環境ポスター展のほか, 県と連携し省エネ街頭キャンペーン等を実施していますが, 20歳代以下の実践者の割合がほかの年代よりも低い状況にあり, 若年層への周知が不足しているものと考えられます。 | | | |
| 対前年度 | 低下 | | | | |
| 目標達成度 | 低 | | | | |
| 次年度課題 | 課題とする | | | | |

| エコ対策を実践している事業所割合 (%) | | | | | 生活環境課 |
|----------------------|--------|---|-------|--|-----------|
| 基準値 (H26) | H30年度 | R01年度 | R02年度 | | 目標値 (R03) |
| 88.10 | 92.10 | 89.20 | 90.00 | | 90.00 |
| 向上指針 | 上がると良い | (状況) エコ対策を実践している事業所の割合は, 前年度比2.9ポイント, 基準値からは1.1ポイント減となっています。 (原因) ごみの分別の徹底や, 昼休み・休憩時間等の節電等を行っている事業所が多く, 東日本大震災後の電力需給状況や電気料金値上げ等の対応として, 事業所の自主的なエコに対する取組は, 進んでいるものと考えられますが, この指標値は, 市商工会が実施するアンケート調査 (会員事業所から100事業所を抽出) から算定され, 調査対象が毎年変わり数値の変動が大きい傾向にあり, 原因の解明は難しい状況にあります。 | | | |
| 対前年度 | 低下 | | | | |
| 目標達成度 | 中 | | | | |
| 次年度課題 | 課題とする | | | | |

| 基準値 (H26) | H30年度 | R01年度 | R02年度 | | 目標値 (R03) |
|-----------|-------|-------|-------|--|-----------|
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 |
| 向上指針 | | | | | |
| 対前年度 | | | | | |
| 目標達成度 | | | | | |
| 次年度課題 | | | | | |

| 基準値 (H26) | H30年度 | R01年度 | R02年度 | | 目標値 (R03) |
|-----------|-------|-------|-------|--|-----------|
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 |
| 向上指針 | | | | | |
| 対前年度 | | | | | |
| 目標達成度 | | | | | |
| 次年度課題 | | | | | |

