

令和 2年度 基本事業評価シート （令和元年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
施策 01 農業の支援
基本事業 03 農産物の消費拡大支援
主管課： 経済課
関係課：

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか） 農業者	意図（どのような状態にしたいのか） 消費者に、本市の農作物や加工食品について身近に感じてもらえるよう努めます。
-------------------------	--

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

農産物の購入に当たって地元農産物を積極的に購入する市民の割合（％） 経済課					
基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
21.00	19.40	16.40	25.00		35.00
向上指針	上がると良い	（状況）基準値から4.6ポイント、前年度から3ポイント減少していますが、「どちらかといえば購入する」との合計では69.1%の方が地元農産物を意識して購入しています。 （原因）食料品はスーパーなど買物する方が多いため、あえて足を運び直売所などで地元農産物を購入する機会が少ないように思います。また、ブランド化した農産物が少ないことも伸び悩んでいる原因の一つではないかと推測しています。			
対前年度	横ばい				
目標達成度	低				
次年度課題	課題とする				

この1年間に直売所で地元農産物を購入したことがある市民の割合（％） 経済課					
基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
66.20	64.20	63.80	75.00		80.00
向上指針	上がると良い	（状況）前年度からは0.4ポイント減少し、横ばいの状況です。 （原因）地元農産物を購入する方はイベントや直売所で購入する割合も高く、サービスエリアや農家の直売所で購入している方が多いようです。しかし、積極的に地元農産物を購入する割合と比例すると考えられ、横ばい状況となっていると推測します。			
対前年度	横ばい				
目標達成度	低				
次年度課題	課題とする				

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	R03年度
	決 算	決 算	決 算	予 算	見 込
事業費合計	15,944	23,276	19,636	4,523	4,523
人件費	4,301	5,294	3,898	0	0
トータルコスト	20,245	28,570	23,534	4,523	4,523

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

農が繋ぐまち地域連携において、「グリーンツーリズム」「直販販促」「商品開発」等を実施するとともに、イベント（新そば祭り等）やグルメガイド、ブランドブック、或いは動画サイトにより、市内農産物の周知、消費拡大を図っています。また、市民農園貸出により自らが農作物を栽培し、食する楽しみにより農業の理解を深めています。 今後もこれらを継続するとともに、他施策の事業「守谷生まれの食品推進事業」と連携した地産地消を推進していきます。	推進状況	一部停滞あり
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]