

令和2年度 基本事業評価シート（令和元年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
 施策 03 集客資源の創出と充実
基本事業 01 特色あるイベントの開催
 主管課： 経済課
 関係課： 生涯学習課

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民、市外の方	地域資源やイベントを活用して、市内における賑わいの創出に努めます。

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

イベントの来場者数（年間）（守谷市商工まつり～きらめき守谷夢彩都フェスタ～、守谷ハーフマラソン、MOCOフェスタ、もりやアヤメ祭り）				(人)	経済課
基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
114,015.00	60,246.00	82,948.00	100,000.00		125,000.00
向上指針	上がると良い	(状況) 前年度より22,702人増加しています。 (原因) きらめき守谷夢彩都フェスタにおける来場者数が大きく影響する指標となります。H30年度は台風により大きく減少しているため、R01年度は前年比で2万強伸びています。しかし、基準値からは減少しております。これは、きらめき守谷夢彩都フェスタが基準年度と比較すると、約2万人減少していますが、野外イベントであることから近年の猛暑で残暑厳しい時期でもあり日中の外出を控えることが一因とも考えられます。			
対前年度	向上				
目標達成度	低				
次年度課題	課題とする				

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H29年度 決算	H30年度 決算	R01年度 決算	R02年度 予算	R03年度 見込
事業費合計	5,199	6,199	6,199	6,650	6,650
人件費	11,750	12,370	11,500	0	0
トータルコスト	16,949	18,569	17,699	6,650	6,650

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

ポスター、各種情報紙や「もりんふお」による情報発信により、守谷駅前で開催する「きらめき守谷夢彩都フェスタ」「MOCOフェスタ」等のイベントに多くの来場者が集い賑わいを創出しています。また、守谷ハーフマラソンは、県外・市外からの出場者も多く、市の認知度アップにつながっています。

今後も各種イベントを最大限に有効活用し、賑わいを創出していくため、様々な手段を用いて情報発信をしていく必要がありますが、新型コロナウイルス感染症の終息が見えない中であるため、開催方法など各実行委員会などと協議していく必要があります。

推進状況	一部停滞あり
次年度への課題	課題あり
成果方向性	向上
コスト方向性	維持

5 基本事業を構成する事務事業の評価