

令和 2年度 基本事業評価シート (令和元年度実績評価)

政策 05 活力にあふれるまち

施策 03 集客資源の創出と充実

基本事業 02 積極的な地域資源の創出と情報提供

主管課： 經濟課

關係課：

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか） 市民、市外の方	意図（どのような状態にしたいのか） 市内の見所等、守谷の魅力をより多くの人に知ってもらえるよう努めます。
-----------------------------	---

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

イベント等のマスコミへの掲載件数（年間）		（件）	経済課
基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度
31.00	52.00	40.00	45.00
目標値（R03）	60.00		
向上指針	上がると良い	（状況）平成30年度から12件減少しています。 （原因）各イベント等の情報発信により、基準値よりは件数は増えていますが、前年度ほど件数は伸びませんでした。積極的にイベント情報を発信しマスコミ掲載を増やすことが必要です。一方でSNS等によりイベント等の情報発信や拡散が見受けられ、情報発信のツールが変化していることも増加しない要因のひとつでないかと推測します。	
対前年度	低下		
目標達成度	低		
次年度課題	課題とする		

各種PRパンフレット等の数		(種類)	経済課
基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度
5.00	10.00	10.00	10.00
向上指針	上がると良い	(状況) 平成30年度と変動はありませんが、目標を達成しました。 (原因) 前年同様にパンフレット等を作成した結果となっています。	
対前年度	維持		
目標達成度	達成		
次年度課題	課題としない		

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H30年度	R01年度	R02年度		目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	R03年度
	決 算	決 算	決 算	予 算	見 込
事業費合計	1,952	1,612	3,361	3,268	2,668
人件費	5,716	3,608	2,199	0	0
トータルコスト	7,668	5,220	5,560	3,268	2,668

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

地域資源として、イベント開催情報、地元産品情報、歴史・文化等の観光資源情報の発信について、実行委員会や観光協会等と連携して行っています。また、いただきます条例による守谷生まれの食品を学校給食に活用し、食育を図りました。さらには、守谷生まれの食品取扱い店舗等の登録事業者にのぼり旗やシール等の配布をしました。 今後は、観光資源の情報発信や特産品等の地域資源を発掘するとともに、守谷生まれの食品ロゴ入りグッズや登録事業者マップなどを作成・配布し、守谷産品の周知を図っていきます。	推進状況	順調
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]