

令和 2年度 基本事業評価シート (令和元年度実績評価)

政策 06 みんなで築くまち
 施策 03 広聴と情報発信の充実
 基本事業 01 シティプロモーションの推進
 主管課： 秘書課
 関係課： 企画課

1 基本事業の目的

対象 (誰, 何を対象としているか) 市民, 市外の方	意図 (どのような状態にしたいのか) 市民としての誇りや地域への愛着, 住み続けたいという意識の醸成を図る。 本市の認知度を高め, 定住人口, 交流人口の増加につなげる。
--------------------------------	---

2 基本事業の成果状況 (意図の達成度を図る成果指標とその動向)

SNS (フェイスブック) の発信情報当たり平均閲覧者数 (人) 秘書課					
基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
641.00	926.00	887.00	1,250.00		1,500.00
向上指針	上がると良い	(状況) 令和元年度の平均閲覧者数は887人で, 平成30年度と比較すると, 39人 (4.2%) の減少となっています。 (原因) 令和元年度は, 防災訓練, 茨城国体, 台風19号上陸など, 同じ日に何度も投稿する機会が多くありました。そのような投稿をした場合, フォロワーの関心が薄まるためか, 閲覧者数が減る傾向にあり, これが成果指標の低下につながったと考えられます。			
対前年度	低下				
目標達成度	中				
次年度課題	課題とする				

守谷市公式SNS (フェイスブック, ツイッター, インスタグラム) アカウントの合計フォロワー数 (人) 秘書課					
基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	4,284.00	5,491.00	6,700.00		6,700.00
向上指針	上がると良い	(状況) フォロワー数は平成30年度から約1,200人の増となっており, 順調に成果は向上しています。 (原因) 平成31年1月からインスタグラムの運用を開始したほか, 茨城国体や災害時 (台風や新型コロナウイルス感染症) などに, 積極的な情報発信を行ったことで, 市民の関心も高まり, 新規のフォロワー獲得につながったものと考えられます。			
対前年度	向上				
目標達成度	高				
次年度課題	課題としない				

基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

