

令和元年度 基本事業評価シート (平成30年度実績評価)

政策 05 活力にあふれるまち  
 施策 02 商工業の活性化  
 基本事業 02 地域商業の充実  
 主管課： 経済課  
 関係課： 企画課、都市計画課

1 基本事業の目的

対象 (誰, 何を対象としているか) 市民	意図 (どのような状態にしたいのか) 市内の店舗が増えて利便性が高まり, 市内で買物する市民の増加を目指します。
--------------------------	---

2 基本事業の成果状況 (意図の達成度を図る成果指標とその動向)

市内で便利に買物ができると思う市民の割合						(%)	経済課
基準値 (H26)	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値 (R03)		
82.00	79.50	79.50	82.00	83.50	85.00		
向上指針	上がると良い	(状況) 前年度と同じ割合で基準値から2.5ポイント減少していますが, 約8割の市民が満足しています。 (原因) 市内で買物できる施設が充実していると感じているものの, 守谷駅前の商業施設, 公共交通等の利便性が更に向上することを望んでいる市民がいると思われ, 全ての市民ニーズに応えきれない部分もあり, 現状維持となっていると推察できます。また, 近年新たな大型商業施設の出店がなく, 市内商業の目に見える動きが少なくなったこともその一因と考えられます。					
対前年度	横ばい						
目標達成度	低						
次年度課題	課題とする						

基準値 (H26)	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値 (R03)	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
向上指針						
対前年度						
目標達成度						
次年度課題						

基準値 (H26)	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値 (R03)	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
向上指針						
対前年度						
目標達成度						
次年度課題						

基準値 (H26)	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値 (R03)	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
向上指針						
対前年度						
目標達成度						
次年度課題						

