

令和元年度 基本事業評価シート（平成30年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
施策 03 集客資源の創出と充実
基本事業 02 積極的な地域資源の創出と情報提供
主管課： 経済課
関係課：

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民，市外の方	市内の見所等，守谷の魅力をより多くの人に知ってもらえるよう努めます。

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

イベント等のマスコミへの掲載件数（年間）				（件）	経済課
基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
31.00	57.00	52.00	58.00	60.00	60.00
向上指針	上がると良い	（状況）平成30年度の掲載件数は52件で前年比で5件減少しています。 （原因）平成29年度に県南地域の市町村広報紙の間でイベントなどを相互紹介をしたことにより、31件から57件と急激に件数が伸びました。平成30年度もその効果により掲載件数が多い状況ですが、平成29年度の急上昇した件数を若干下回りました。			
対前年度	低下				
目標達成度	中				
次年度課題	課題とする				

各種PRパンフレット等の数				(種類)	経済課
基準値 (H26)	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値 (R03)
5.00	9.00	10.00	10.00	10.00	10.00
向上指針	上がると良い	(状況) 平成29年度より1種類増加し、目標を達成しました。 (原因) 市内で開催されている各種イベントを掲載したチラシ「もりやのイベント」を作成したことが原因です。			
対前年度	向上				
目標達成度	達成				
次年度課題	課題としない				

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H28年度 決 算	H29年度 決 算	H30年度 決 算	R01年度 予 算	R02年度 見 込
事業費合計	1,668	1,952	1,612	4,098	4,098
人件費	4,342	5,716	3,608	0	0
トータルコスト	6,010	7,668	5,220	4,098	4,098

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

地域資源として、イベント開催情報、地元産品情報、歴史・文化等の観光資源情報の発信について、実行委員会や観光協会等と連携して行っています。また、いただきます条例による守谷生まれの食品を学校給食に活用し、食育の周知を図りました。さらには、守谷生まれの食品取扱い店舗等の登録事業者へのぼり旗やシール等の配布をしました。 今後は、観光資源の情報発信や特産品等の地域資源を発掘するとともに、守谷生まれの食品ロゴ入りグッズや登録事業者マップなどを作成・配布し、守谷産品の周知を図っていきます。	推進状況	順調
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]