

令和元年度 基本事業評価シート（平成30年度実績評価）

政策 06 みんなで築くまち
施策 03 広聴と情報発信の充実
基本事業 01 シティプロモーションの推進
主管課： 秘書課
関係課：

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか） 市民，市外の方	意図（どのような状態にしたいのか） 市民としての誇りや地域への愛着，住み続けたいという意識の醸成を図る。 本市の認知度を高め，定住人口，交流人口の増加につなげる。
-----------------------------	---

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

SNS（フェイスブック）の発信情報当たり平均閲覧者数（人）秘書課					
基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
641.00	1,387.00	926.00	1,000.00	1,250.00	1,500.00
向上指針	上がると良い	（状況）平成30年度の平均閲覧者数は926人で，前年度と比較すると461人と大きく減少してしまいました。 （原因）一般の方に興味を持たせるような記事をコンスタントに配信できなかったことが原因と考えられます。また，平成29年11月頃に閲覧者数が急激に減った時期があり，フェイスブック側のシステムに変更があった可能性も考えられます（他の自治体でも同じような状況があったと聞いています）。			
対前年度	低下				
目標達成度	中				
次年度課題	課題とする				

守谷市公式SNS（フェイスブック，ツイッター，インスタグラム）アカウントの合計フォロワー数（人）秘書課					
基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	3,500.00	4,284.00	5,000.00	5,850.00	6,700.00
向上指針	上がると良い	（状況）平成30年度の合計フォロワー数は，前年度と比較して784人の増加となりました。 （原因）平成31年1月から，それまでのフェイスブックとツイッターに加え，インスタグラムのアカウントを開設したこともあり，一定数の増加につながったと考えられます。目標値を考慮すると増加数は十分ではないため，今後も引き続きフォロワー増加のための改善策を検討していきます。			
対前年度	向上				
目標達成度	中				
次年度課題	課題とする				

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度	目標値（R03）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H28年度	H29年度	H30年度	R01年度	R02年度
	決 算	決 算	決 算	予 算	見 込
事業費合計	10,818	21,809	38,666	39,300	39,300
人件費	17,986	25,301	21,747	0	0
トータルコスト	28,804	47,110	60,413	39,300	39,300

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

平成30年度はシティプロモーション事業の一つとして、「守谷おせっかいフォトコンテスト」を開催し（応募数97点），市内のショッピングセンターで展示会も行いました。この事業は，新聞でも紹介されるなど相応の成果はありましたが，より多くの皆さんに伝えていくことが必要だったと考えています。 今後は基本事業の指標であるSNSの閲覧数やフォロワーを増やすため，広報もりや，市ホームページ，SNSを活用して，多様な情報を発信していきます。	推進状況	一部停滞あり
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	より向上
	コスト方向性	維持

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]