

平成30年度 基本事業評価シート（平成29年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
施策 01 農業の支援
基本事業 03 農産物の消費拡大支援
主管課： 経済課
関係課：

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか） 農業者	意図（どのような状態にしたいのか） 消費者に、本市の農作物や加工食品について身近に感じてもらえるよう努める。
-------------------------	---

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

農産物の購入に当たって地元農産物を積極的に購入する市民の割合（％） 経済課					
基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
21.00	23.40	20.30	23.00	25.00	35.00
向上指針	上がると良い	（状況）基準値から0.7ポイント、前年度から3.1ポイント減少しています。 しかし、「どちらかといえば購入する」との合計では65.3％の方が地元農産物を意識して購入しております。 （原因）地元農産物の購入は、イベント、直売所や市内スーパーの地元野菜販売コーナーの設置などで販売しており、購入する機会が多く、購入する割合は少なくありませんが、積極的な購入意欲を持つには地産地消の意識がまだまだ根付いていないことが考えられます。			
対前年度	横ばい				
目標達成度	低				
次年度課題	課題とする				

この1年間に直売所で地元農産物を購入したことがある市民の割合（％） 経済課					
基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
66.20	67.20	63.80	70.00	72.50	80.00
向上指針	上がると良い	（状況）基準値から2.4ポイント、前年度からは3.4ポイント減少しています。 （原因）購入場所については、常磐道サービスエリア内や農家の直売所、商工まつりで購入する方の割合が多い傾向にありますが、昨年度と比較しまして農家の直売所で購入したことがある方の割合が大きく減少しており、全体的な市民の割合の低下に繋がっています。			
対前年度	低下				
目標達成度	低				
次年度課題	課題とする				

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H27年度 決 算	H28年度 決 算	H29年度 決 算	H30年度 予 算	H31年度 見 込
事業費合計	4,453	4,165	15,944	25,140	23,890
人件費	0	2,382	4,301	0	0
トータルコスト	4,453	6,547	20,245	25,140	23,890

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

農が繋ぐまち地域連携において、「グリーンツーリズム」「直販販促」「商品開発」など実施するとともに、イベント（新そば祭り等）や産直マップ（もりやナビ）により、市内農産物の周知、消費拡大を図っております。また、市民農園貸出による農業体験、農産物の放射性物質検査結果公表による安全性PRをしました。 今後もこれらを継続するとともに、他施策の事業「守谷生まれの食品推進事業」と連携した地産地消の推進していきます。	推進状況	不調
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	維持

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]