

平成30年度 基本事業評価シート (平成29年度実績評価)

政策 05 活力にあふれるまち  
 施策 02 商工業の活性化  
 基本事業 02 地域商業の充実  
 主管課： 経済課  
 関係課： 企画課、都市計画課

1 基本事業の目的

対象 (誰, 何を対象としているか) 市民	意図 (どのような状態にしたいのか) 市内の店舗が増えて利便性が高まり, 市内で買物する市民の増加を目指す。
--------------------------	---

2 基本事業の成果状況 (意図の達成度を図る成果指標とその動向)

市内で便利に買物ができると思う市民の割合 (%) 経済課					
基準値 (H26)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 (H33)
82.00	74.40	79.50	82.00	83.00	85.00
向上指針	上がると良い	(状況) 基準値から2.5ポイント減少していますが, 前年度からは5.1ポイント増加しました。			
対前年度	向上	(原因) 市内, 隣接市の大規模商業施設撤退した影響により一時的に減少したものが, 撤退した市内大規模商業施設に新たな店舗がオープンしたことにより, 徐々に回復しているものと推測できます。しかし, 基準値を下回っている状況となっており新たな大規模商業施設の出店が減少し, 市内商業の目に見える動きが少なくなったことがその一因と考えられます。			
目標達成度	低				
次年度課題	課題とする				

基準値 (H26)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

