

## 平成30年度 基本事業評価シート (平成29年度実績評価)

政策 05 活力にあふれるまち

施策 03 集客資源の創出と充実

基本事業 02 積極的な地域資源の創出と情報提供

主管課： 経済課

関係課：

## 1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民、市外の方	市内の見所等、守谷の魅力をより多くの人に知ってもらえるよう努める。

## 2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

イベント等のマスコミへの掲載件数（年間）						(件)	経済課
基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）		
31.00	31.00	57.00	58.00	59.00	60.00		
向上指針	上がると良い					(状況) 前年度から26件増加し、ほぼ目標値に近い数値となっています。	
対前年度	向上					(原因) 掲載状況で、平成29年度から県南地域の市町村広報紙の間でイベントなどを相互紹介をしたこと、観光情報紙、新聞・地域情報紙などで多く取り上げられたことで、掲載件数の増加となっています。	
目標達成度	高						
次年度課題	課題としない						

各種PRパンフレット等の数						(種類)	経済課
基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）		
5.00	8.00	9.00	10.00	10.00	10.00		
向上指針	上がると良い					(状況) 基準値からは、4冊増加し、前年からは1冊数増加しています。	
対前年度	向上					(原因) 市民が選ぶ守谷の魅力「BEST10」を追加しました。	
目標達成度	高						
次年度課題	課題としない						

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
向上指針							
対前年度							
目標達成度							
次年度課題							

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
向上指針							
対前年度							
目標達成度							
次年度課題							

基準値 (H26)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

### 3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
	決 算	決 算	決 算	予 算	見 込
事業費合計	1,762	1,668	1,952	1,748	1,748
人件費	0	4,342	5,716	0	0
トータルコスト	1,762	6,010	7,668	1,748	1,748

#### 4 基本事業の推進状況と課題

#### 前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

地域資源として、イベント開催情報、地元産品情報、歴史・文化等の観光資源情報について、実行委員会や観光協会等と連携して行っています。また、いただきます条例による守谷生まれの食品を学校給食に活用し、食育の周知を図りました。さらには、守谷生まれの食品ロゴマークを決定し、のぼり旗やシール等の作成をしました。

今後は、観光資源の情報発信や特産品等の地域資源を発掘するとともに、のぼり旗等の配布を行い、守谷産品の周知を図ってまいります。

推進状況	順調
次年度への課題	課題あり
成果方向性	向上
コスト方向性	維持

## 5 基本事業を構成する事務事業の評価