

平成30年度 基本事業評価シート（平成29年度実績評価）

政策 06 みんなで築くまち
施策 03 広聴と情報発信の充実
基本事業 01 シティプロモーションの推進
主管課： 秘書課
関係課： 企画課

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民、市外の方	市民としての誇りや地域への愛着，住み続けたいという意識の醸成を図る。 本市の認知度を高め，定住人口，交流人口の増加につなげる。

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

SNS（Facebook）の発信情報当たり平均閲覧者数（人）秘書課					
基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
641.00	1,337.00	1,387.00	1,420.00	1,450.00	1,500.00
向上指針	上がると良い	（状況）前年度から50件増加し，引き続き，基準値を大きく上回っています。 （原因）イベント開催時のリアルタイムでの記事投稿をはじめ，動画コンテンツや防災情報の積極的な配信等，効果的な情報発信に努めたことが結果につながったものと考えます。			
対前年度	向上				
目標達成度	高				
次年度課題	課題としない				

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値（H33）
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
	決 算	決 算	決 算	予 算	見 込
事業費合計	23,045	10,818	21,809	30,172	33,985
人件費	0	17,986	25,301	0	0
トータルコスト	23,045	28,804	47,110	30,172	33,985

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

前年度は、シティプロモーション活動の基本となる「守谷市シティプロモーション戦略プラン」の策定に取り組みましたが、策定作業が難航したため事業を繰越し、平成30年度上半期には完成予定です。戦略プランの完成後は、共通のコンセプトの下、統一性を持ったシティプロモーション活動を展開することが可能になると考えており、これらを踏まえて積極的に事業を行っていきます。	推進状況	一部停滞あり
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	より向上
	コスト方向性	維持

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]