

平成30年度 施策評価シート（平成29年度実績評価）

政策 06 みんなで築くまち  
施策 03 広聴と情報発信の充実  
主管課： 秘書課  
関係課： 総務課、企画課

1 施策の目的

|                             |                                                                                                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象（誰、何を対象としているか）<br>市民，市外の方 | 意図（どのような状態にしたいのか）<br>市民等が行政運営を理解し，市政への関心が深まるまちをつくる。<br>多くの市民が，行政情報は適切に共有されていると感じることができ<br>るまちをつくる。 |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

2 施策の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

| 守谷市を「終（つい）の住みか」としたいと感じる市民の割合（％） 秘書課 |        |                                                                                                                                                                                                                         |       |       |          |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|
| 基準値（H26）                            | H28年度  | H29年度                                                                                                                                                                                                                   | H30年度 | H31年度 | 目標値（H33） |
| 0.00                                | 55.60  | 59.50                                                                                                                                                                                                                   | 70.00 | 80.00 | 90.00    |
| 向上指針                                | 上がると良い | （状況）前年度から3.9%上昇したが，平成33年度目標値の90%に対して，達成度は約6割に留まっており，目標値と乖離している状況にあります。<br>（原因）アンケート結果を見ると，守谷市の居住期間が短い方ほど「終の住みか」としたいと感じる割合が低い傾向にあります。転入されてきた方に，守谷市の魅力がうまく伝わっていない可能性があります。<br>※平成28年度から把握を始めた指標値のため，基準値及び平成27年度は数値がありません。 |       |       |          |
| 対前年度                                | 向上     |                                                                                                                                                                                                                         |       |       |          |
| 目標達成度                               | 中      |                                                                                                                                                                                                                         |       |       |          |
| 次年度課題                               | 課題とする  |                                                                                                                                                                                                                         |       |       |          |

| 市民と行政との間で，市政情報が適切に共有されていると感じる市民の割合（％） 秘書課 |        |                                                                                                                                      |       |       |          |
|-------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|
| 基準値（H26）                                  | H28年度  | H29年度                                                                                                                                | H30年度 | H31年度 | 目標値（H33） |
| 74.30                                     | 72.00  | 69.80                                                                                                                                | 75.00 | 80.00 | 80.00    |
| 向上指針                                      | 上がると良い | （状況）前年度から2.2%減少し，基準値からは4.5%下回っています。<br>（原因）アンケート結果を見ると，広報もりやを読む方の割合が減少しています。また，ホームページがリニューアルから約5年経過し，情報のマンネリ化等により，割合が減少した可能性が考えられます。 |       |       |          |
| 対前年度                                      | 低下     |                                                                                                                                      |       |       |          |
| 目標達成度                                     | 高      |                                                                                                                                      |       |       |          |
| 次年度課題                                     | 課題とする  |                                                                                                                                      |       |       |          |

| 基準値（H26） | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 | 目標値（H33） |
|----------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 0.00     | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00     |
| 向上指針     |       |       |       |       |          |
| 対前年度     |       |       |       |       |          |
| 目標達成度    |       |       |       |       |          |
| 次年度課題    |       |       |       |       |          |

3 施策に係るコスト（単位：千円）

|         | H27年度  | H28年度  | H29年度  | H30年度  | H31年度  |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | 決 算    | 決 算    | 決 算    | 予 算    | 見 込    |
| 事業費合計   | 23,401 | 11,078 | 22,037 | 30,435 | 34,248 |
| 人件費     | 0      | 19,221 | 27,220 | 0      | 0      |
| トータルコスト | 23,401 | 30,299 | 49,257 | 30,435 | 34,248 |

#### 4 基本事業の状況

| 基本事業名称           | 成果指標の動向 |    |  |  |  | 事業費    |        |        |        |        |
|------------------|---------|----|--|--|--|--------|--------|--------|--------|--------|
|                  |         |    |  |  |  | H27年度  | H28年度  | H29年度  | H30年度  | H31年度  |
| 01 シティプロモーションの推進 | 向上      |    |  |  |  | 23,045 | 10,818 | 21,809 | 30,172 | 33,985 |
| 02 広聴・情報公開の充実    | 低下      | 横ば |  |  |  | 356    | 260    | 228    | 263    | 263    |
|                  |         |    |  |  |  |        |        |        |        |        |
|                  |         |    |  |  |  |        |        |        |        |        |
|                  |         |    |  |  |  |        |        |        |        |        |
|                  |         |    |  |  |  |        |        |        |        |        |
|                  |         |    |  |  |  |        |        |        |        |        |

#### 5 施策全体の取組状況と課題

##### 当該年度の全庁決定の方向性（前年度の全庁政策会議での決定事項）

|                                                                                                                                                                                 |        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| <p>シティプロモーションの基本方針を策定し、戦略的な情報発信や市民との情報共有に取り組んでいきます。</p> <p>携帯端末用アプリを活用し、情報発信力の拡充や市民からの声の収集に努めていきます。</p> <p>リニューアルした市ホームページやTwitter, Facebook等のSNSにより、分かりやすい情報の提供に取り組んでいきます。</p> | 成果方向性  |  |
|                                                                                                                                                                                 | コスト方向性 |  |
|                                                                                                                                                                                 |        |  |
|                                                                                                                                                                                 |        |  |

##### 前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| <p>前年度は、シティプロモーション戦略プランの策定に着手し、市公式アプリMorinfoを導入するなど、情報発信の強化に取り組みました。</p> <p>今年度は、シティプロモーション戦略プランに基づき、戦略的な情報発信や市民との情報共有に取り組んでいきます。また、Morinfoの情報発信の双方向性を活用し、発信力の拡充や市民の声の収集に努めていきます。さらには、平成30年4月にリニューアルした市ホームページ、ツイッターやフェイスブック等のSNSを活用し、様々な情報を分かりやすく提供できるよう取り組んでいきます。</p> | 推進状況    | 一部停滞あり |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 次年度への課題 | 課題あり   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 成果方向性   | より向上   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | コスト方向性  | 増加     |

##### 次年度の方向性（当該年度の全庁政策会議での決定事項）

|                                                                                                                                                                                             |        |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| <p>守谷市シティプロモーション戦略プランに基づく効果的な事業展開を図り、シビックプライドの醸成を図る。</p> <p>市民生活総合支援アプリMorinfoの認知度向上及び登録者の増に努める。</p> <p>市広報紙、市HP・SNS等を活用して、様々な情報を分かりやすく提供する。</p> <p>市広報紙をカラー化し、より見やすく情報が伝わりやすい紙面づくりを行う。</p> | 成果方向性  | 向上 |
|                                                                                                                                                                                             | コスト方向性 | 増加 |
|                                                                                                                                                                                             |        |    |
|                                                                                                                                                                                             |        |    |