平成28年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報					
事務事業名	環境啓発推進事業		担当課	生活環境課	
総合計画	政策	安全・安心に暮らせるまち		計画期間	平成14年度～
	施策	生活環境の保全		種別	任意的事務
	基本事業	地球温暖化対策の推進		市民協働	その他
予算科目コード	01-040103-02 単独	根拠法令・条例等			

なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？	
背景（なぜ始めたのか）	内容（何の業務活動をどのような手法で行うか）
<p>市制施行記念マイバッグ配布事業に関する意識調査や啓発活動を平成14年度に実施し、事業の一環としてマイバッグポスター展を実施した。ポスター募集は、平成15年度から環境省コンクール募集と連携し、ごみ減量・リサイクルをテーマとしていた。</p> <p>なお平成22年度から市独自のテーマにより実施している。</p>	<p>環境啓発の一環として、市立小学校6年生児童全員から、節電・エコドライブ・グリーンカーテンなどの省エネルギーやごみ減量・リサイクルなど幅広く「環境」をテーマとしたポスターを募集し、優秀作品を表彰している。</p> <p>また、ノーマイカーウィークを設け、二酸化炭素排出量の削減を目指している。更には、キャンペーンなどでエコドライブを推進していく。</p>
目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか）	
<ul style="list-style-type: none"> ・ノーマイカー、エコドライブの推進により二酸化炭素削減を目指し地球温暖化防止に寄与する。 ・環境保全や省エネルギー活動に対する市民意識の高揚 ・ごみの減量方法や資源物の循環リサイクル、省エネルギー活動を理解してもらう。 	
（参考）基本事業の目指す姿	
<p>市民・事業者・行政が一体となって省エネ活動の推進と自然エネルギーの有効利用を図る。</p>	

事業の課題認識、改善の視点（次年度にどう取り組むか）	
目的達成のための課題（問題点、現状分析、課題設定）	具体的内容とスケジュール
改善内容（課題解決に向けた解決策）	
次年度のコストの方向性（→その理由）	
☐ 増加 ☐ 維持 ☐ 削減	

前年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（今年度の振り返り）	
前年度の評価（課題）	今年度の取組（評価、課題への対応）
環境啓発は行政が率先して行うべきであり、縮小の余地はないことから、引き続き、環境啓発を実施していく必要がある。	引き続き、環境をテーマにしたポスター募集事業及びノーマイカーウィーク実施事業など環境啓発を実施した。

評価（指標の推移、今後の方向性）					
指標名	基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	目標値（H33）
ノーマイカーによる二酸化炭素削減量	12,651.24	10,464.31	11,367.17	13,000.00	13,000.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成果の動向（→その理由）					
☒ 向上 ☐ 横ばい ☐ 低下	ノーマイカー、エコドライブの取組は二酸化炭素削減に寄与している。 H27は常総市内水害の影響で、二酸化炭素削減量は一時的に低下したが、各種取組により再び向上している状態である。				
今後の事業の方向性（→その理由）					
☐ 拡大 ☐ 改善・効率化 ☐ 縮小 ☐ 統合 ☒ 維持 ☐ 廃止・終了	環境啓発は行政が率先して行うべきであり、今後も継続していく。				

コストの推移						
項目		H26年度決算	H27年度決算	H28年度決算	H29年度予算	H30年度見込
事業費	計	10,055	42,253	294	321	321
	国・県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	10,055	42,253	294	321	321
正職員人工数（時間数）		0.00	0.00	304.00	0.00	0.00
正職員人件費		0	0	1,246	0	0
トータルコスト		10,055	42,253	1,540	321	321