

平成29年度 基本事業評価シート（平成28年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
施策 01 農業の支援
基本事業 03 農産物の消費拡大支援
主管課： 経済課
関係課：

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか） 農業者	意図（どのような状態にしたいのか） 消費者に、本市の農作物や加工食品について身近に感じてもらえるよう努める。
-------------------------	---

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

農産物の購入に当たって地元農産物を積極的に購入する市民の割合						(%)	経済課
基準値 (H26)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 (H33)		
21.00	21.10	23.40	25.00	27.50	35.00		
向上指針	上がると良い	(状況) 基準値から2.4ポイント、前年度から2.3ポイント増加しています。 また、「どちらかといえば購入する」との合計では66.9%の方が地元産野菜を意識して購入しており、昨年度より3.0ポイント増加しています。 (原因) 積極的に購入する割合は、男性（15.2%）よりも女性（29.9%）が高く、直売所や市内スーパーの地元野菜販売コーナーの設置等により、地元農産物を購入する機会が増加したことが全体の増加につながった、と考えられます。					
対前年度	横ばい						
目標達成度	低						
次年度課題	課題とする						

この1年間に直売所で地元農産物を購入したことがある市民の割合						(%)	経済課
基準値 (H26)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 (H33)		
66.20	64.00	67.20	70.00	72.50	80.00		
向上指針	上がると良い	(状況) 基準値から1.0ポイント、前年度からは3.2ポイント増加しています。 (原因) 購入場所については、常磐道サービスエリア内の直売所が43.7%、農家の直売所が50.8%で、その他に市内スーパーの地元野菜販売コーナーでの販売もあり、購入場所の周知や機会が広がり、地元農産物を購入する市民の割合に比例して増加したものと考えられます。					
対前年度	向上						
目標達成度	低						
次年度課題	課題とする						

基準値 (H26)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
	決 算	決 算	決 算	予 算	見 込
事業費合計	4,473	4,453	4,165	4,514	4,514
人件費	0	0	2,382	0	0
トータルコスト	4,473	4,453	6,547	4,514	4,514

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

イベント（新そば祭り等）や産直マップ（もりやナビ）により、市内農産物の周知、消費拡大を図るとともに、市民農園貸出による農業体験、農産物の放射性物質検査結果公表による安全性PRにより、消費拡大を図っています。また、市民農園の利用率向上に向け、周知を図っています。 今後もこれらを継続するとともに、他施策の事業「守谷生まれの食品推進事業」と連携した地産地消の推進、さらに、新たな事業として、農業を切り口として市の地域資源を繋ぎ活かすため、朝市、商品開発等を展開し、地域産業が発展できる環境創出を目指します。	推進状況	一部停滞あり
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	増加

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]