

平成29年度 基本事業評価シート（平成28年度実績評価）

政策 05 活力にあふれるまち
施策 03 集客資源の創出と充実
基本事業 01 特色あるイベントの開催
主管課： 経済課
関係課： 生涯学習課

1 基本事業の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民、市外の方	地域資源やイベントを活用して、市内における賑わいの創出に努める。

2 基本事業の成果状況（意図の達成度を図る成果指標とその動向）

イベントの来場者数（年間）（守谷市商工まつり～きらめき守谷夢彩都フェスタ～，守谷ハー フマラソン，MOCOフェスタ，もりやアヤメ祭り）（人） 経済課					
基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値（H33）
114, 015. 00	108, 580. 00	96, 807. 00	110, 000. 00	115, 000. 00	125, 000. 00
向上指針	上がると良い	（状況）前年度から11, 773人，基準値から17, 208人減少しました。 （原因）各イベントで見ると，MOCOフェスタは過去最高の26, 700人（2日間）でしたが，最も集客力のある守谷市商工まつりの初日が雨天となり，54, 800人（2日間）と過去最低となったためです。なお，晴天日1日の来場者数は前年度以上であり，天候によって来場者は増加に転ずると考えられます。			
対前年度	低下				
目標達成度	低				
次年度課題	課題としない				

基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値（H33）
0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値（H33）
0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値（H33）
0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 (H33)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

3 基本事業に係るコスト（単位：千円）

	H26年度 決 算	H27年度 決 算	H28年度 決 算	H29年度 予 算	H30年度 見 込
事業費合計	6,262	6,372	6,175	5,945	6,945
人件費	0	0	15,957	0	0
トータルコスト	6,262	6,372	22,132	5,945	6,945

4 基本事業の推進状況と課題

前年度の取組内容、成果及び次年度以降に向けた課題

屋外実施イベントは天候等により集客数の増減が生じていますが、集客対象となる守谷市の人口は増加し、また、市内外に対しての各イベントの認知度は向上しており、来場者の増加が見込まれます。 今後も、実施方法や内容等の改善を図りつつ、市内の賑わい創出を推進します。 なお、守谷ハーフマラソンの運営経費について、実行委員会に対する市補助金の増額が求められています。	推進状況	一部停滞あり
	次年度への課題	課題あり
	成果方向性	向上
	コスト方向性	増加

5 基本事業を構成する事務事業の評価

[illegible]