

平成28年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報				
事務事業名	守谷市PR事業	担当課	経済課	
総合計画	政策	活力にあふれるまち	計画期間	平成24年度～
	施策	集客資源の創出と充実	種別	任意的事務
	基本事業	積極的な地域資源の創出と情報提供	市民協働	
予算科目コード	01-070102-06 単独	根拠法令・条例等		

なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？	
背景（なぜ始めたのか）	内容（何の業務活動をどのような手法で行うか）
守谷市は、都心へのアクセスの良さ、恵まれた自然があり、人口も増加傾向にある。この守谷市観光の魅力を市民にPRするとともに、市外への認知度向上を図る。	守谷市をPRするパンフレット等配布、イベント参加や協力 <ul style="list-style-type: none"> ・守谷市観光協会パンフレット「歩いてみよう発見のまち守谷」、 「守谷野鳥の森散策路と鳥のみち」配布 ・常総地方観光促進協議会作成パンフレット「じもっと」配布、小貝川ウォーキングガイドマップ作成 ・下館駅なかフェスティバル参加 ・絆フェスティバル(取手市)参加
目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか）	
守谷市の様々な魅力を知ってもらうために、市外に対して情報を発信することにより、認知度の向上を図る。	
（参考）基本事業の目指す姿	
市内の見所等、守谷の魅力をより多くの人に知ってもらえるよう努める。	

事業の課題認識、改善の視点（次年度にどう取り組むか）	
目的達成のための課題（問題点、現状分析、課題設定）	具体的内容とスケジュール
改善内容（課題解決に向けた解決策）	
次年度のコストの方向性（→その理由）	
<input type="checkbox"/> 増加 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 削減	

前年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（今年度の振り返り）	
前年度の評価（課題）	今年度の取組（評価、課題への対応）
引き続きシティプロモーション事業と連携し、効果的なPRを行う。	シティプロモーション事業と連携し、SNS等を活用するなど効果的なPRを行った。

評価（指標の推移、今後の方向性）					
指標名	基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	目標値（H33）
イベント等の情報発信数（回）	5.00	7.00	6.00	6.00	7.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成果の動向（→その理由）					
<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	新たなイベントに参加するなどしたことから知名度向上が図れた。				
今後の事業の方向性（→その理由）					
<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 廃止・終了	市外のイベント参加時の配布や、市外施設への掲示をし、より効果的なPRを図っていく。				

コストの推移						
項目		H26年度決算	H27年度決算	H28年度決算	H29年度予算	H30年度見込
事業費	計	328	335	296	141	141
	国・県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	328	335	296	141	141
正職員人工数（時間数）		0.00	0.00	540.00	0.00	0.00
正職員人件費		0	0	2,214	0	0
トータルコスト		328	335	2,510	141	141

平成28年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報					
事務事業名	守谷市観光協会補助事業		担当課	経済課	
総合計画	政策	活力にあふれるまち		計画期間	昭和57年度～
	施策	集客資源の創出と充実		種別	任意的事務
	基本事業	積極的な地域資源の創出と情報提供		市民協働	補助事業
予算科目コード	01-070102-07 単独	根拠法令・条例等			

なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？

背景（なぜ始めたのか）	内容（何の業務活動をどのような手法で行うか）
昭和57年北守谷地区の開発等により人口も増加傾向となり、街が大きく変化し始めた時期に、守谷のPRと観光振興のために設立された守谷市観光協会に支援を行う。	守谷市観光協会による観光開発や観光活動を支援するために、補助を実施する。
目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか）	
守谷市観光協会の活動を支援することにより、観光資源づくりや守谷市の魅力発信を図る。	
（参考）基本事業の目指す姿	
市内の見所等、守谷の魅力をより多くの人に知ってもらえるよう努める。	

事業の課題認識、改善の視点（次年度にどう取り組むか）

目的達成のための課題（問題点、現状分析、課題設定）	具体的内容とスケジュール
改善内容（課題解決に向けた解決策）	
次年度のコストの方向性（→その理由）	
<input type="checkbox"/> 増加 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 削減	

前年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（今年度の振り返り）	
前年度の評価（課題）	今年度の取組（評価、課題への対応）
公益団体である観光協会に対する補助事業であるため、現状維持とする。	補助金を交付した。

評価（指標の推移、今後の方向性）					
指標名	基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	目標値（H33）
情報発信の種類	3.00	5.00	6.00	6.00	7.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成果の動向（→その理由）					
<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	「発見のまち守谷」，「歩こうマップ（黄色）」，「歩こうマップ（緑）」，「守谷城址・野鳥の森周辺自然環境調査報告書」，「守谷野鳥の森散策路と鳥のみち」を発信したことにより，多くの方が訪れたりするようになった。				
今後の事業の方向性（→その理由）					
<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 廃止・終了	観光協会に対する補助であり，市内の観光資源の発掘や管理，市全体の観光に資するPRなどの事業であるため，現状維持とする。				

コストの推移						
項目		H26年度決算	H27年度決算	H28年度決算	H29年度予算	H30年度見込
事業費	計	600	800	800	800	800
	国・県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	600	800	800	800	800
正職員人工数（時間数）		0.00	0.00	240.00	0.00	0.00
正職員人件費		0	0	984	0	0
トータルコスト		600	800	1,784	800	800

平成28年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報			
事務事業名	守谷生まれの食品推進事業		担当課 経済課
総合計画	政策	活力にあふれるまち	計画期間 平成27年度～
	施策	集客資源の創出と充実	種別 任意の事務
	基本事業	積極的な地域資源の創出と情報提供	市民協働
予算科目コード	01-070102-12 単独	根拠法令・条例等	

なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？	
背景（なぜ始めたのか）	内容（何の業務活動をどのような手法で行うか）
<p>食のまちづくりの推進に関する施策を推進するため、平成27年度に「守谷市いただきます条例」に基づき、守谷生まれの食品推進協議会が発足した。</p>	<p>市、市民、生産者及び事業者の役割を定め、食のまちづくり施策として、安全で安心な食品の生産や供給、地産地消と食育を推進する。また、市民・生産者・事業者等の代表により設立された守谷生まれの食品推進協議会で、食に関する施策や推進を行う方法等について検討を行う。</p>
目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか）	
<p>食をとおして家庭や地域の絆を築き、守谷の新たな魅力を発見するため、地産地消を推進し、食に関する産業の発展と健康で豊かな市民生活の実現を図る。</p>	
（参考）基本事業の目指す姿	
<p>市内の見所等、守谷の魅力をより多くの人に知ってもらえるよう努める。</p>	

事業の課題認識、改善の視点（次年度にどう取り組むか）	
目的達成のための課題（問題点、現状分析、課題設定）	具体的内容とスケジュール
改善内容（課題解決に向けた解決策）	
次年度のコストの方向性（→その理由）	
<input type="checkbox"/> 増加 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 削減	

前年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（今年度の振り返り）	
前年度の評価（課題）	今年度の取組（評価、課題への対応）
協議会において継続して施策を検討するとともに、市ホームページ等において周知を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消のチラシを作成し、小・中学校で開催する給食試食会等で参加した保護者に配布して、PRを実施。 ・守谷産の「にんじんパウダー」を取り入れ、小・中学校の給食に提供。 ・市ホームページにて守谷生まれの食品等を掲載し周知。

評価（指標の推移、今後の方向性）					
指標名	基準値（H26）	H27年度	H28年度	H29年度	目標値（H33）
食のまちづくりの推進に関する施策数（施策）	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成果の動向（→その理由）					
<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	・平成28年度実施予定されていた守谷生まれの食品推進協議会のPRのチラシを配布し、取り組みについて周知することができた。 ・守谷産「にんじんパウダー」を取り入れ小・中学校の給食に提供することができ、子どもたちに地産地消についての周知向上ができた。				
今後の事業の方向性（→その理由）					
<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 廃止・終了	守谷生まれの食品推進協議会でロゴマークを作成し、身近な地元産を扱っている店舗等の協力を得てマークを使用しPRを行ったり、シールを作成し、子どもたちに配布し地産地消のPRを図る。				

コストの推移						
項目		H26年度決算	H27年度決算	H28年度決算	H29年度予算	H30年度見込
事業費	計	0	100	45	582	650
	国・県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	0	100	45	582	650
正職員人工数（時間数）		0.00	0.00	253.00	0.00	0.00
正職員人件費		0	0	1,037	0	0
トータルコスト		0	100	1,082	582	650