

## 平成28年度 事務事業マネジメントシート

| 事業の基本情報 |      |                 |          |                                      |
|---------|------|-----------------|----------|--------------------------------------|
| 事務事業名   |      | ふるさとづくり寄付金事業    |          | 担当課 財政課                              |
| 総合計画    | 政策   | 信頼に応える行政運営      |          | 計画期間 平成28年度～                         |
|         | 施策   | 適正な行財政運営の推進     |          | 種別 任意的事務                             |
|         | 基本事業 | 健全な財政運営の推進      |          | 市民協働                                 |
| 予算科目コード |      | 01-020106-06 単独 | 根拠法令・条例等 | 守谷市ふるさとづくり寄附条例<br>守谷市ふるさとづくり寄附条例施行規則 |

| なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？                                                                                                                    |                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 背景（なぜ始めたのか）                                                                                                                                       | 内容（何の業務活動をどのような手法で行うか）                                                                                                                                                 |
| 守谷市では、平成20年度にふるさとづくり寄附条例を制定し、ふるさと納税制度を開始したが、制度に対する全国的な関心の高まり、税制改正による限度額の倍増や手続きの簡素化などを市の認知度向上やイメージアップといったシティプロモーションの好機と捉え、平成28年の6月から返礼品の拡充を行った。    | 平成28年6月1日からインターネットのふるさと納税サイト「ふるさとチョイス」、JTB西日本が運営する「ふるぽ」と連携し、ポイント制の導入や「ヤフー公金支払いシステム」を利用したクレジット決済により手続きを簡素化し、より寄附しやすい環境とした。また、ふるさと納税のPRとして、パンフレット製作、雑誌掲載などを行い、事業の周知を図った。 |
| 目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか）                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |
| 寄附金の使い道の具体的な内容を明示することで、市政への理解、貢献結果がイメージしやすくなり、寄附金への満足度が増進する。市の認知度向上やイメージアップといったシティプロモーションの観点から市内事業者から協力を得て、守谷市の多くの魅力的な商品を返礼品として発信し、地域経済の活性化につなげる。 |                                                                                                                                                                        |
| （参考）基本事業の目指す姿                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                        |
| 最小限の予算で無駄のない、効率的な財政運営を行う。                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        |

| 事業の課題認識、改善の視点（次年度にどう取り組むか）                                                                |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 目的達成のための課題（問題点、現状分析、課題設定）                                                                 | 具体的内容とスケジュール |
| 改善内容（課題解決に向けた解決策）                                                                         |              |
| 次年度のコストの方向性（→その理由）                                                                        |              |
| <input type="checkbox"/> 増加<br><input type="checkbox"/> 維持<br><input type="checkbox"/> 削減 |              |

| 前年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（今年度の振り返り）                                                                                                             |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 前年度の評価（課題）                                                                                                                                       | 今年度の取組（評価、課題への対応）                                                                                                                                   |
| 守谷市の返礼品は、マグカップやタオルといった魅力に欠けるもので、また、クレジットによる寄附ができないなど、手続きも不便であった。ふるさと納税サイト、ポイント制の導入や公金支払いシステムの導入など、財源の確保や地域の活性化を進めるためにも、返礼品の拡充や寄附しやすい環境の整備が必要である。 | 平成28年6月から返礼品の拡充を行うとともに、ふるさと納税サイトを活用して事業を実施し、多くの寄附をいただいた。事業を拡充したことにより、財源の確保や市の認知度向上、イメージアップにもつながり、また、多数の市内業者の協力を得て、市の魅力ある商品を返礼品として提供し、地域の活性化にもつながった。 |

| 評価（指標の推移、今後の方向性）   |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |            |            |              |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|
| 指標名                | 基準値（H26）                                                                                                                                                                                          | H27年度                                                                                                                           | H28年度      | H29年度      | 目標値（H33）     |
| 返礼品業者数（業者）         | 0.00                                                                                                                                                                                              | 0.00                                                                                                                            | 26.00      | 30.00      | 50.00        |
| 寄附金額（千円）           | 0.00                                                                                                                                                                                              | 0.00                                                                                                                            | 616,114.00 | 800,000.00 | 2,000,000.00 |
| 成果の動向（→その理由）       |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |            |            |              |
| ■向上<br>□横ばい<br>□低下 | 返礼品を拡充するとともにインターネットによるふるさと納税サイトを利用するなど、本格的に守谷市のふるさとづくり寄附金のPRに努めたことにより、市の認知度やイメージが向上している。また、寄附金の使い道を明示したことで、市政への理解、寄附金の満足度を増進するとともに、市の財政運営に必要な財源を確保することができた。更に事業を推進することにより、財源の確保や地域の活性化を進めることができる。 |                                                                                                                                 |            |            |              |
| 今後の事業の方向性（→その理由）   |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |            |            |              |
| ■拡大<br>□縮小<br>□維持  | □改善・効率化<br>□統合<br>□廃止・終了                                                                                                                                                                          | 今後も事業のPR、返礼品の充実により成果の向上を図る。<br>成果を上げるために行う事項<br>・事業のPR（パンフレット制作、雑誌・新聞等掲載）<br>・返礼品の充実（返礼品事業者の掘り起し）<br>・寄附申込み方法の拡張（コンビニエンス収納、ATM） |            |            |              |

| コストの推移      |        |         |         |          |         |         |
|-------------|--------|---------|---------|----------|---------|---------|
| 項目          |        | H26年度決算 | H27年度決算 | H28年度決算  | H29年度予算 | H30年度見込 |
| 事業費         | 計      | 0       | 0       | 384,692  | 522,120 | 600,000 |
|             | 国・県支出金 | 0       | 0       | 0        | 0       | 0       |
|             | 地方債    | 0       | 0       | 0        | 0       | 0       |
|             | その他    | 0       | 0       | 0        | 0       | 0       |
|             | 一般財源   | 0       | 0       | 384,692  | 522,120 | 600,000 |
| 正職員人工数（時間数） |        | 0.00    | 0.00    | 1,580.00 | 0.00    | 0.00    |
| 正職員人件費      |        | 0       | 0       | 6,478    | 0       | 0       |
| トータルコスト     |        | 0       | 0       | 391,170  | 522,120 | 600,000 |