

令和 4年度 事務事業マネジメントシート

| 事業の基本情報 | | | | |
|---------|-----------------|------------------|-------|---------|
| 事務事業名 | アーカスプロジェクト参画事業 | 担当課 | 生涯学習課 | |
| 総合計画 | 政策 | ひと | 計画期間 | 平成 7年度～ |
| | 施策 | 生涯学習の推進 | 種別 | 任意の事務 |
| | 基本事業(取組) | 心の豊かさを育む芸術・文化の振興 | 市民協働 | 実行委員会 |
| 予算科目コード | 01-100401-02 単独 | 根拠法令・条例等 | | |

| なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？ | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 背景（なぜ始めたのか） | 内容（何の業務活動をどのような手法で行うか） |
| <p>地域活性化を目的に、県事業の「国際芸術文化交流拠点整備構想（アーカス構想）」を誘致し、平成6年度の試行を経て、平成7年度から「アーカス構想パイロット事業」、平成12年度から現在の「アースプロジェクト」がスタートした。</p> | <p>市は負担金を支出し、もりや学びの里の施設を提供して、県、市、関係機関からなる実行委員会(事務局：県)によるアーカスプロジェクトの運営により、アーティストの招へい及び制作支援、活動発表会(レジデンスプログラム)や、一般向け、子ども向けアートイベント(地域プログラム)を開催する。</p> <p>また、市内イベント活動等の運営や事業広報活動を支援する。</p> |
| 目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか） | |
| <p>県主催のアーカスプロジェクトに参画することにより、市民に芸術文化活動の体験機会を提供するとともに、地域の文化活動の推進と市のイメージアップを図る。</p> | |
| （参考）基本事業の目指す姿 | |
| <p>芸術・文化・歴史に関する活動に触れる機会・場を提供し、市民が芸術や文化を気軽に親しめるようにする。</p> | |

| 事業の課題認識、改善の視点（次年度にどう取り組むか） | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的達成のための課題（問題点、現状分析、課題設定） | 具体的内容とスケジュール |
| <p>本事業は、世界的に有名になり毎年多くの国から、多くのアーティストの応募があり、有名芸術家への登竜門的な存在になっている。しかし、守谷市民とりわけ児童がアートに触れる機会やイベントの企画が少なく、市民の認知度が低いため、市としては積極的な市民向けプログラム等の実施について働きかける必要がある。</p> | <p>通年 守谷市のHPにバナーを設置するほか、SNSを活用して市内外に活動を発信する。</p> <p>必要に応じて、県・市・事務局でのミーティングを行う。</p> <p>4月～8月 招へいアーティスト募集・選考</p> <p>11月～12月 オープンスタジオ開催（招へいアーティストの作品紹介）</p> <p>2月～3月 地域プログラム開催（市民対象ワークショップ）</p> |
| 改善内容（課題解決に向けた解決策） | |
| <p>広報紙、市及び実行委員会専用HPのみならずSNS、小中学校の連絡ツールを活用するなど、広報活動の幅を広げる。</p> <p>市民のニーズを把握し、ニーズに応じた地域プログラムを企画する。</p> | |
| 次年度のコストの方向性（→その理由） | |
| <input type="checkbox"/> 増加 <input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 削減 | <p>引き続き、市民が現代アートに触れる機会を提供する。</p> |

| R03年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（R04年度の振り返り） | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R03年度の評価（課題） | R04年度の取組（評価、課題への対応） |
| <p>「アーティスト・イン・レジデンス」では、昨年度から活動を継続しているアーティストを招へいし、オンラインによる制作活動を配信した。</p> <p>オンライン配信の視聴が多かったため、参加者数が目標値を上回る結果となった。</p> | <p>海外から若手アーティストを招へいし、制作活動を支援する「アーティスト・イン・レジデンス」を中心に、身近にアーティストと交流し、楽しみながら芸術創作活動を体験できる機会の提供等、各種プログラムを実施した。</p> <p>新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響による渡航規制が緩和され、3年ぶりにオンサイトで3組のアーティスト（出身地：米国、オランダ、日本）が100日間の滞在制作に取り組み、11月のオープスタジオで、その成果を発表した。</p> <p>他にも、キッズツアー、ディレクターツアー、ギャラリートーク等、対象や手段・方法を変えて、多くの市民にアーティストの作品に触</p> |

| 評価（指標の推移、今後の方向性） | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 指標名 | 基準値（R02） | H30年度 | R01年度 | R02年度 | R03年度 | R04年度 | 目標値（R08） |
| 事業参加者数（人） | 1,010.00 | 9,013.00 | 1,515.00 | 1,010.00 | 3,561.00 | 1,089.00 | 1,500.00 |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 成果の動向（→その理由） | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input checked="" type="checkbox"/> 低下 | <p>令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、制作活動及び成果発表をオンラインで開催した結果、多くの視聴があった。令和4年度はオンサイトに戻したところ、参加者が減少した。</p> <p>オンサイト及びオンラインの双方向で制作活動を視聴できるなど、多くの人が作品に触れることができるよう工夫する必要がある。</p> | | | | | | |
| 今後の事業の方向性（→その理由） | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 維持 | <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 | <p>「見る」「創る」「学ぶ」の3本柱をコンセプトに、市民が身近にアートを体験する機会の創出や、芸術と教育の融合により子どもたちの豊かな創造力と柔軟な思考力を育む事業を行い、生涯学習を通じた地域創造を目指す。</p> | | | | | |

| コストの推移 | | | | | | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 項目 | R02年度決算 | R03年度決算 | R04年度決算 | R05年度予算 | R06年度見込 | |
| 事業費 | 計 | 4,500 | 4,275 | 4,275 | 4,275 | 4,275 |
| | 国・県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 4,500 | 4,275 | 4,275 | 4,275 | 4,275 |
| 正職員人工数（時間数） | 10.00 | 142.00 | 45.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 正職員人件費 | 40 | 549 | 174 | 0 | 0 | |
| トータルコスト | 4,540 | 4,824 | 4,449 | 4,275 | 4,275 | |

令和 4年度 事務事業マネジメントシート

| 事業の基本情報 | | | | |
|---------|-----------------|------------------|-------|---------|
| 事務事業名 | 芸術文化振興事業 | 担当課 | 生涯学習課 | |
| 総合計画 | 政策 | ひと | 計画期間 | 昭和52年度～ |
| | 施策 | 生涯学習の推進 | 種別 | 任意的事務 |
| | 基本事業(取組) | 心の豊かさを育む芸術・文化の振興 | 市民協働 | 補助事業 |
| 予算科目コード | 01-100401-07 単独 | 根拠法令・条例等 | | |

| なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？ | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 背景（なぜ始めたのか） | 内容（何の業務活動をどのような手法で行うか） |
| <p>昭和52年に設立された「市文化協会」に対する補助事業を通して、市民やサークル・団体等が行う芸術文化活動の自主性・創造性を尊重し、その活動を促進するとともに、相互の連携・協力の機会提供を通して、担い手の育成及び市における総合的な芸術文化振興の推進を目指して開始した。</p> | <p>1 守谷市芸術祭 11月に中央公民館を主会場に、市文化協会との共催による美術展、生花展、若い芽のコンサート、ふれあい茶会、芸能祭を開催する。</p> <p>2 守谷市美術作家展 市民交流プラザギャラリーを会場に、市内で活動し、多くの美術展で入賞・入選されている美術作家の展覧会を開催し、芸術鑑賞の機会を提供する。</p> <p>3 市文化協会の活動支援 芸術文化活動を通して、市の発展と市民の文化交流に努める市文化協会の活動を支援する。（守谷市芸術祭のほか、講座・教室、コンサート等開催予定。団体数：80団体、会員数：約550名）</p> |
| 目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか） | |
| <p>市民やサークル・団体等に芸術文化活動の発表の機会を提供するとともに、市民が身近に芸術文化に触れることができる環境の充実に努める。</p> | |
| （参考）基本事業の目指す姿 | |
| <p>市民が生涯学習に自発的に参加できるよう、学習できる機会・場の提供に努める。</p> | |

| 事業の課題認識、改善の視点（次年度にどう取り組むか） | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的達成のための課題（問題点、現状分析、課題設定） | 具体的内容とスケジュール |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響から、結果的に開催できなかった事業もあるが、全体的に出演団体や出展者が固定化している。 市文化協会が主体的に運営できる環境を作り、市民目線で行事・イベントを開催する必要がある。</p> | <p>5-6月 守谷市美術展開催（市文化協会主催） 8月中旬 もりやNATSUのコンサート開催（公民館主催） 11月 守谷市芸術祭開催 R5.2月 守谷市美術作家展開催</p> |
| 改善内容（課題解決に向けた解決策） | |
| <p>「守谷市美術作家展」を芸術祭と統合するなど、文化協会が市の芸術・文化団体の統括として、主体的に運営できる体制作りに努め、若い世代の作品を公募できる仕組みを作るなど、協会及び関係機関と協議する。</p> | |
| 次年度のコストの方向性（→その理由） | |
| <p><input type="checkbox"/>増加 <input type="checkbox"/>維持 <input checked="" type="checkbox"/>削減</p> | <p>もりやNATSUのコンサートを公民館主催にし、指定管理者の自主事業とすることにより、事業経費の削減を図る。</p> |

| R03年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（R04年度の振り返り） | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R03年度の評価（課題） | R04年度 of 取組（評価、課題への対応） |
| 市民が日常的に質の高い芸術文化に触れることができるよう、公民館指定管理者や市文化協会が実施する音楽コンサート、映画会、文化的なテーマによる講演会等の開催を支援し、積極的に情報発信を行う。 | 市制施行20周年記念を機に、公民館指定管理者による芸術・文化の普及を図る取組に協力し、中央公民館ホールを活用した著名人によるコンサート及び朗読会を開催した。 芸術祭、美術作家展の開催を支援し、市民が参加しやすい発表及び鑑賞の場を提供した。 |

| 評価（指標の推移、今後の方向性） | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 指標名 | 基準値（R02） | H30年度 | R01年度 | R02年度 | R03年度 | R04年度 | 目標値（R08） |
| 中央公民館ホールを活用した芸術・文化事業開催数（回） | 15.00 | 24.00 | 0.00 | 15.00 | 30.00 | 47.00 | 50.00 |
| 文化協会事業開催数（共催事業を除く）（回） | 8.00 | 12.00 | 12.00 | 8.00 | 21.00 | 28.00 | 30.00 |
| 成果の動向（→その理由） | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下 | 新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策を講じながら、コンスタントに芸術・文化活動が行われており、実施事業ごとの来場者数もコロナ禍以前の状態に戻りつつある。 | | | | | | |
| 今後の事業の方向性（→その理由） | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 維持 | <input type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 | 市民が質の高い芸術・文化に触れることができるよう、指定管理者や市文化協会が実施する音楽コンサート、芸術祭等の開催を支援し、必要な情報発信を行う。 市民アーティストやサークル等の活動を支援し、活性化を図るとともに、子どもたちが文化的な活動を体験したり、様々な分野の団体等が情報交換できる機会をつくる。 | | | | | |

| コストの推移 | | | | | | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 項目 | R02年度決算 | R03年度決算 | R04年度決算 | R05年度予算 | R06年度見込 | |
| 事業費 | 計 | 1,052 | 1,993 | 1,779 | 1,856 | 2,371 |
| | 国・県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 1,052 | 1,993 | 1,779 | 1,856 | 2,371 |
| 正職員人工数（時間数） | 801.00 | 798.00 | 280.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 正職員人件費 | 3,242 | 3,087 | 1,080 | 0 | 0 | |
| トータルコスト | 4,294 | 5,080 | 2,859 | 1,856 | 2,371 | |