

令和 4年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報				
事務事業名		食育啓発事業	担当課	のびのび子育て課・地域子育て支援センター
総合計画	政策	ひと	計画期間	平成13年度～
	施策	健康づくりの推進	種別	任意的事務
	基本事業（取組）	食育の推進	市民協働	事業協力
予算科目コード	01-030201-09 単独	根拠法令・条例等	守谷市食育推進計画	

なぜ、この事業を実施しているか？ 何をどうするための事業か？	
背景（なぜ始めたのか）	内容（何の業務活動をどのような手法で行うか）
平成17年度に食育基本法が施行され、平成19年3月に茨城県食育推進計画が策定された。市は平成24年度に「守谷市食育推進計画（計画期間：平成25年度から4か年）」、平成28年度に「第二次食育推進計画（平成29年度から5か年）」を策定し、市全体で食育を推進している。令和4年度からは「第三次健康もりや21計画」に盛り込まれ、更に将来に通ずる乳幼児期の食育の推進を図る。（計画期間：令和4年度から令和13年度）	未就学児とその保護者に対し実施する。 ・親子クッキング及び食に関する講話 ・食への関心を高める教室及び食の相談 ・離乳食教室 ・こどもの食に関する相談
目的及び期待する効果（誰（何）をどうしたいのか）	
市内の未就学児及びその保護者に対して、料理教室や食に関する講話等、さまざまな経験機会を提供することで「食」に関する知識と「食」を選択する力、健全な食生活を実践する力を習得してもらい、児童の心身共に健全な育成につなげる。	
（参考）基本事業の目指す姿	
市民が、食に関する正しい知識を身に付け、食事や栄養に気をつけることができるようにする。	

事業の課題認識，改善の視点（次年度にどう取り組むか）	
目的達成のための課題（問題点，現状分析，課題設定）	具体的内容とスケジュール
・親子クッキング、食育講座ともに参加者が増加し、特に親子クッキングは、毎回応募超過となっている。父親の参加者をさらに増やし、家庭内で食に対する関心を深め、食育啓発につなげていく。	・父親も参加しやすいよう休日に開催する。 ・ニーズに合った講座を選択できるよう内容を見直し実施する。
改善内容(課題解決に向けた解決策)	
・父親の参加者数を増やす ・講座内容を見直す。	
次年度のコストの方向性（→その理由）	
☐ 増加 ☐ 維持 ☐ 削減	

R03年度の評価（課題）を受けて、どのように取り組んだか（R04年度の振り返り）	
R03年度の評価（課題）	R04年度を取組（評価、課題への対応）
感染症対策のため、ホームページやYouTubeで配信した。 対面での受講希望者が多く、安全面に配慮した講座開催を検討する。	感染症対策をしながら各1回実施 ＜親子クッキング＞ ・夏野菜を使ったクッキング ・パパと一緒に 親子クッキング ・クリスマスクッキング ＜ひろばの食育講座＞ ・離乳食の進め方 ・食育相談会 ・偏食について ・個別相談

評価（指標の推移、今後の方向性）							
指標名	基準値（R02）	H30年度	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	目標値（R08）
教室に参加した人数（人）	88.00	315.00	268.00	88.00	68.00	97.00	200.00
アンケート調査で食に関心を持ち食生活を見直すという回答をした割合（％）	84.00	96.00	88.40	84.00	93.00	89.50	80.00
成果の動向（→その理由）							
☐ 向上 ☒ 横ばい ☐ 低下	感染症対策を実施しながら、限られた内容での講座ではあったが、各ひろばで実施することができた。参加者からは、引き続き対面での講座を希望する声が聞かれ、食への関心の高さを感じられた一方、保護者の悩みに合わせた講座内容を望む声も聞かれた。						
今後の事業の方向性（→その理由）							
☐ 拡大 ☐ 縮小 ☒ 維持 ☐ 改善・効率化 ☐ 統合 ☐ 廃止・終了	保護者の食に対する関心は強く、健全な食生活を実践する知識や親子で楽しく学べる場となるよう講座内容を見直していく。また父親の参加促進を図り、家庭内で食に関心が持てるよう啓発していく。						

コストの推移						
項目		R02年度決算	R03年度決算	R04年度決算	R05年度予算	R06年度見込
事業費	計	49	35	51	115	115
	国・県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	その他	10	4	16	27	27
	一般財源	39	31	35	88	88
正職員人工数（時間数）		73.00	119.00	168.00	168.00	168.00
正職員人件費		296	460	648	0	0
トータルコスト		345	495	699	115	115