

担 当 部 課 名	市長公室秘書課 シティプロモーショングループ	TEL	0297-45-1111 (内線 323)
件 名	守谷市ブランドムービー「MORIYA」が完成！		
新規・継続別	継 続 ※前回は平成 27 年に制作		
主 催 者	守谷市	TEL	市役所秘書課 0297-45-1111 (内線 322)
目 的 又 は 趣 旨	守谷市のシティプロモーション活動は、市の魅力を理解し、まちを良くしようという想いのある「担い手」となる市民を作ることを見終目的にしています。 今回のブランドムービーは、本市の魅力を短時間の動画に詰め込み、市民の「住み続けたい」、市外者の「訪れてみたい」といった愛着、誇り、憧れを醸成することを目的に制作しました。		
内 容 (方法, 対象者, 数量等)	守谷市の魅力を伝えるため、1 年間で 30 回を超える撮影を実施。四季折々の風景や市民によるイベント、お店などを撮影の対象にしています。また、市民の中から、中学生、ALT、子育て世代の方、事業者、イベントの実行委員などに出演協力をいただきました。 ▼映像作品 ・メイン動画 (約 2 分 30 秒) ・ダイジェスト版 (約 15 秒) ・インタビュー動画「店舗編」 (約 3 分 40 秒) ・インタビュー動画「子育て編」 (約 5 分 45 秒) ・インタビュー動画「イベント編」 (約 4 分 10 秒) サムネイル画像 (メイン動画) ▼映像制作 プロポーザル方式で決定した業者に委託して制作 ・委託事業者：株式会社 武揚堂 (本社：東京都中央区日本橋) ▼利活用 ①ホームページ、SNS 等による拡散 守谷市公式 YouTube チャンネルに動画をアップし、市ホームページから視聴できるようにするとともに、SNS 等での周知 ②守谷駅構内での周知 守谷駅自由通路内円柱へのプロモーションカバーシートでの周知 ③市役所・保健センターサイネージでの放映 など ▼公開予定 2024 年 1 月中旬		
予 算 額 又 は 経 費	3,575,000 円		