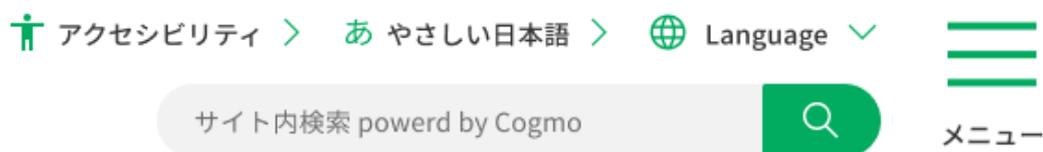


◎トップページのイメージ画像

○ファーストビュー



○ヘッダに「アクセシビリティ」「言語」「検索」「メニュー」



まず視線が向かうヘッダ部分に、アクセシビリティ支援・やさしい日本語・外国語翻訳機能を置くことで、その支援がないとサイト閲覧が難しい方の手助けをします。

「アイコン」＋「テキスト」とすることで、日本語が読めない方でも予測しやすいようにしています。

また、AI サイト内検索ができる検索窓を常に表示し、すぐに必要な情報にたどりつけるようにしています。

アクセントカラーはビタミンなグリーン

これまでの深緑とは異なり、明るい印象と若々しさを与える色味に変更しました。

○階層の見直し



現サイトでは「暮らし・手続き」に多くのページが偏っていたため、階層の見直しを行いました。

○次の画像がチラ見できる横長カルーセル



現サイトでは画面を大きく占有していた画像を横長に変更しました。

サイトを開いたときの画面（ファーストビュー）での面積を減らすことで、最初に認識できる要素数を増やします。

スマホで表示した際に、テキストが小さいと視力が弱い方が情報を得られないので、テキスト量は多すぎないようにします。

また、次の画像が端に見えることで、ユーザーが「次に画像があるのかな？」と想像しやすいUIにしています。

○要素を絞った検索エリア



ヘッダと同じ検索窓を配置し、「まずはサイト内検索」という導線を作りました。「あなたに必要な手続きは?」、「よくある質問」で、問い合わせの削減を狙います。

○市民向け・事業者向け エリア



タブで市民向け・事業者向けを選択
タブで自身の属性を選択する方式にしました。

事業者向け情報

アクセス数の多い、入札・補助金関係の情報を掲載します。

○サブサイトエリア



サブサイトへのリンクは画像バナーとし、4つ並べています。
※デザイン変更の可能性があります

○カテゴリから探す



カテゴリ選択型のメニューです。

少数ですが好む方がいるので、少し下の方に配置しています。

現サイト「ライフイベントから探す」と「お役立ちリンク」の要素数：24→12まで削減することで、見つけやすさを向上します。

防災・防犯・救急は焦っているときでも見つけやすくするため、赤色に設定しています。

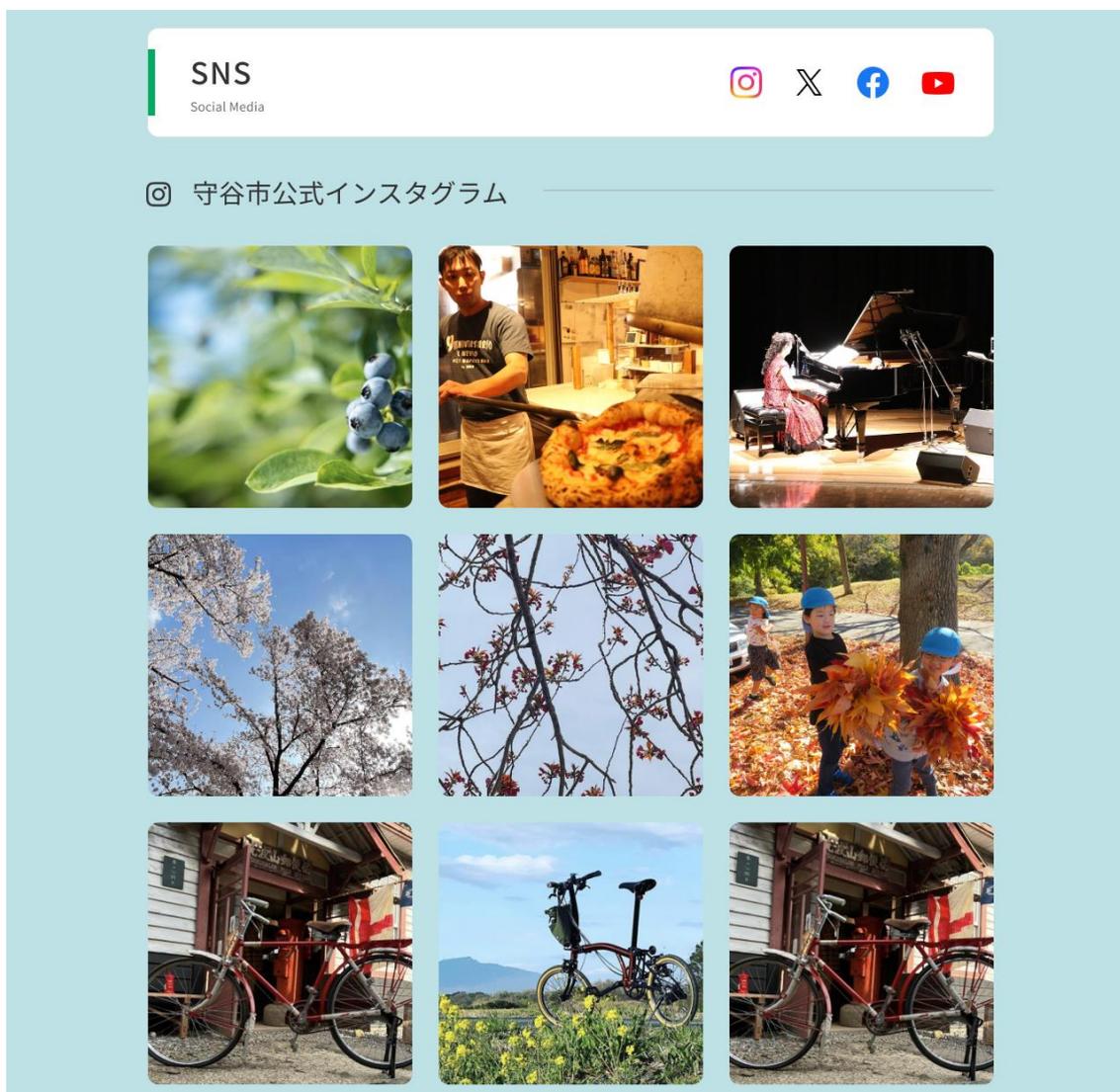
○守谷について



市の基本的な情報などを掲載するエリアです。

市政情報のなかでも特出ししたいものや注目度の高い情報を掲載する想定です。

○SNS エリア



更に市の魅力を知りたい方・共感する方に、市の発信力拡大のために作成したエリアです。

SNSへの誘導とともに、「もりやフォトアルバム」の代替でもあります。

※守谷市公式Instagram という表記は削除予定