

ふれあいマルシェにおけるアンケートの実施

(1) アンケートの目的

本アンケートは、守谷駅東口市有地利活用事業の社会実験の一環として行ったふれあいマルシェにおいて、実際に対象敷地を活用することによって見えた「場所の魅力」を測り、基本計画策定の参考とすることを目的に実施した。

設問は、以下の項目とした。

【来場者】

- ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ 居心地の良さ
- ・ イベントの内容
- ・ この広場でやって欲しいイベント、やりたいこと
- ・ この広場に欲しい施設

【出店者】

- ・ この広場の魅力
- ・ 出店に際して不便だったこと
- ・ 商品ごとの売上
- ・ 客層
- ・ 今度の広場活用への関わり方に関して

(2) アンケートの実施

以下にアンケート実施概要を示す。

- 1) 調査期間 2017 年 4 月 23 日（日）
- 2) 回答者数 来場者：48 人

（飲食エリアにアンケート用紙と回収箱を設置する方法でアンケート調査を行った。）

出店者：21 店舗

(3) アンケート結果

来場者は「居心地の良さ」、出店者は「立地の良さ」をこの場所の魅力と捉えていることが分かった。来場者からは、トイレの設置やベンチ等の滞留しやすい設備への要望が多く見られた。出店者からは、より多くの人へのイベントの周知や、水回りや電源の設置に対する要望が多くあった。

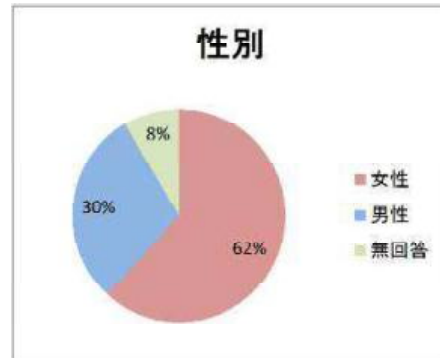
次頁から、各設問のアンケート結果を示す。

※アンケート集計結果結

■来場者アンケート結果

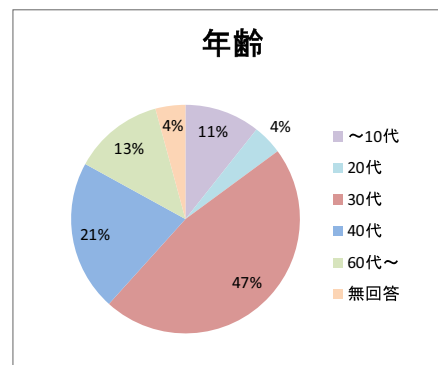
設問 1. お客様情報

設問 1-1. 性別



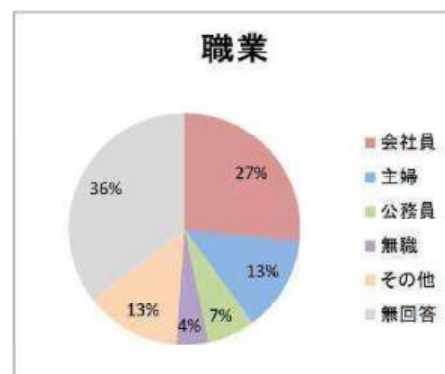
・約60%の回答者が女性となった。

設問 1-2. 年齢



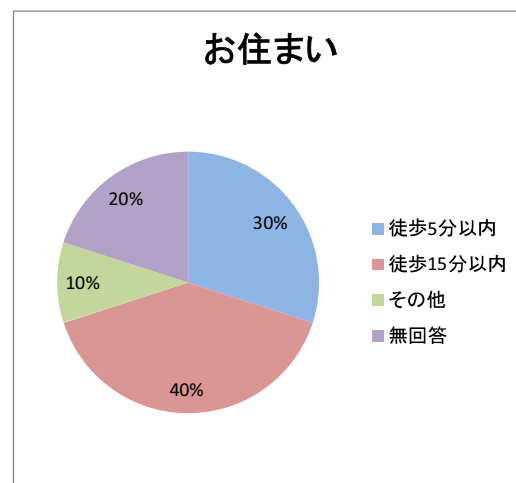
・約50%の回答者が30代で最も多く、次いで40代の回答者が多かった。

設問 1-3. 職業



・約30%の回答者が会社員で最も多く、次いで主婦である回答者が多かった。

設問 1-4. 住まい



・ イベント会場から徒歩 5 分以内が 30%、徒歩 15 分以内が 40%であった。

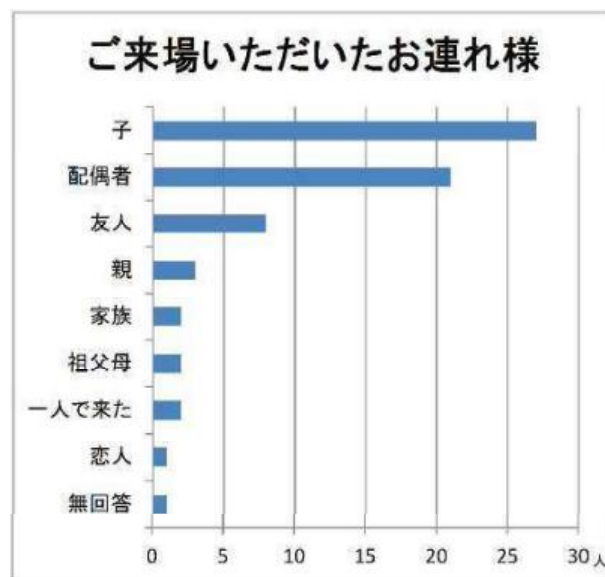
設問 2. イベントについて

設問 2-1. イベントを知ったきっかけ



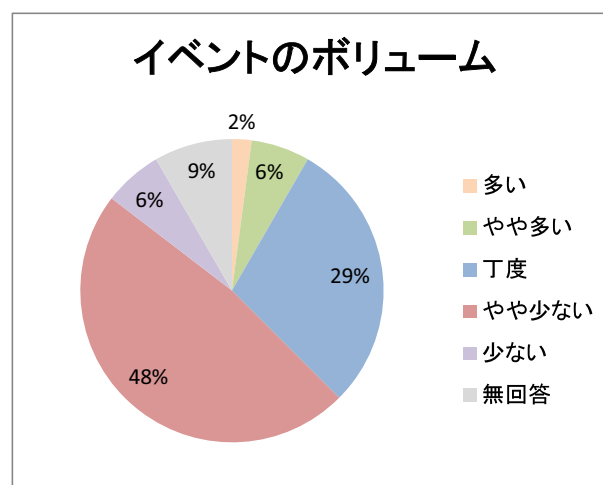
・ 知人や親族を通じてイベントを知った人が最も多く、次いで SNS によってイベントを知った回答者が多かった。

設問 2-2. ご来場いただいたお連れ様



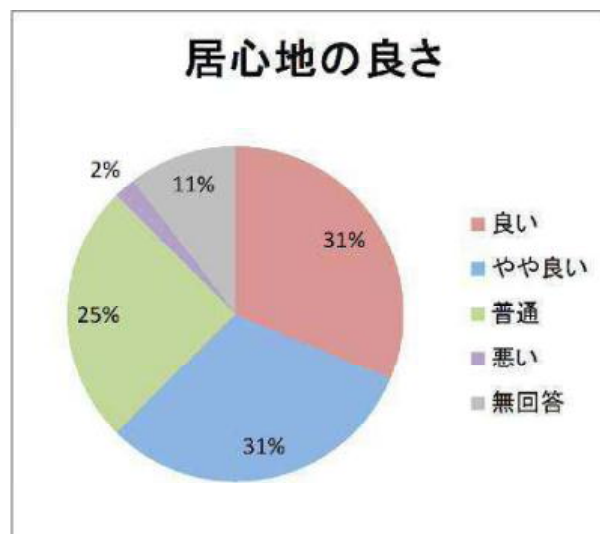
・子供連れでイベントに訪れた人が最も多く、次いで、配偶者と訪れた人が多かった。

設問 2-3. イベントのボリューム

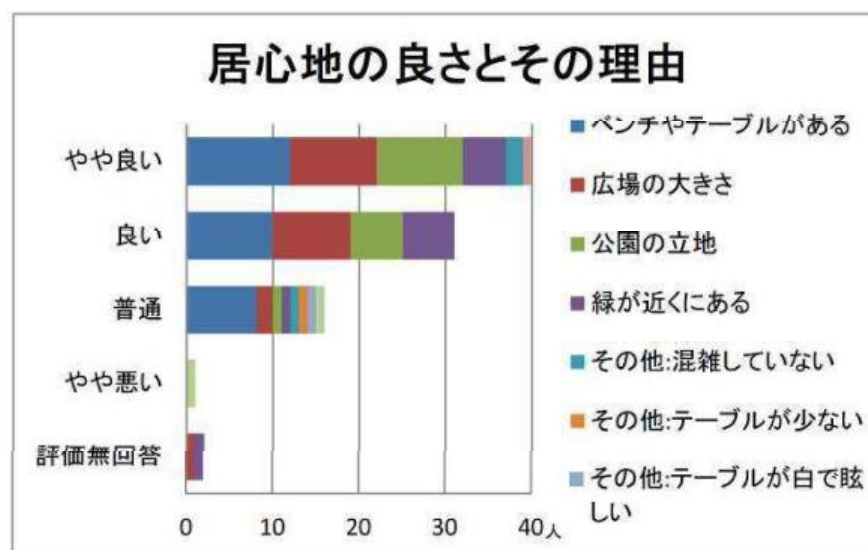


・約 50%の回答者が「やや少ない」と感じており、次いで、約 30%の回答者が「丁度良い」と回答した。

設問 2-4. 居心地のよさ

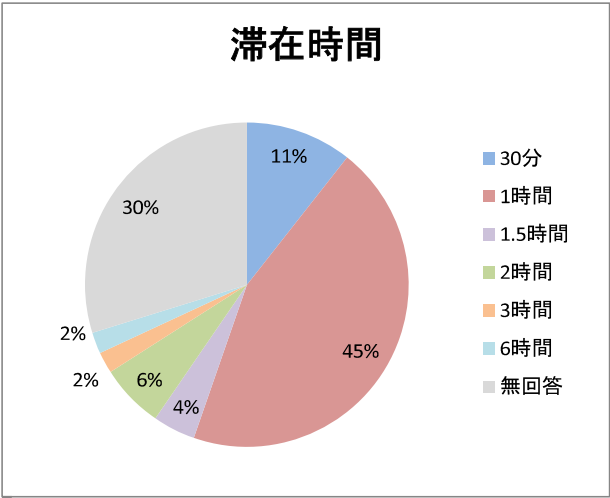


- ・回答者の約 30%が「良い」と回答し、同じく約 30%が「やや良い」と回答した。
- ・回答者のうち約 85%が「普通」以上の評価をした。



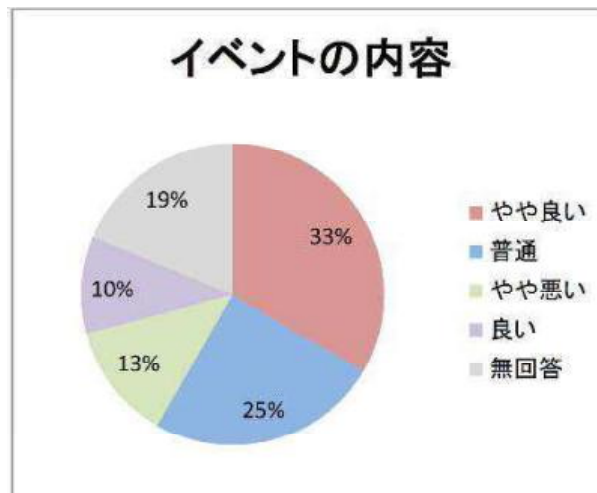
- ・居心地の良さを「良い」「やや良い」「普通」と答えた回答者の理由として、最も多かった理由は「ベンチやテーブルがある」であった。

設問 2-5. 滞在時間

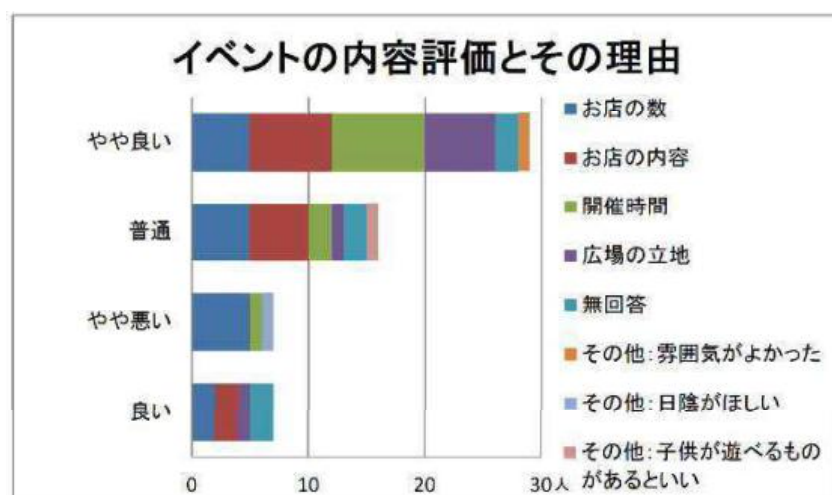


・ 回答者の 45%が「1 時間」と回答した。

設問 2-6. イベントの内容

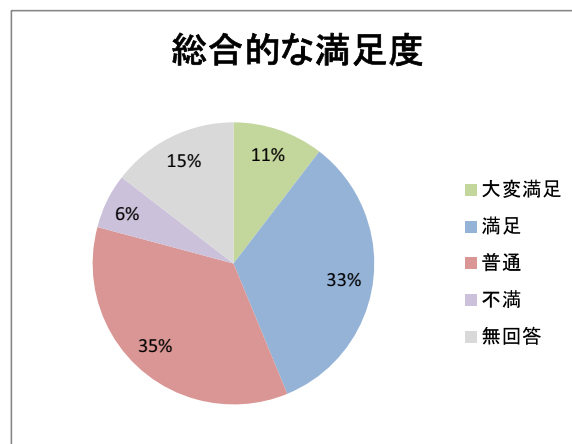


- ・回答者の約 30%が「やや良い」と回答し、次いで、回答者の 25%が「普通」と回答した。



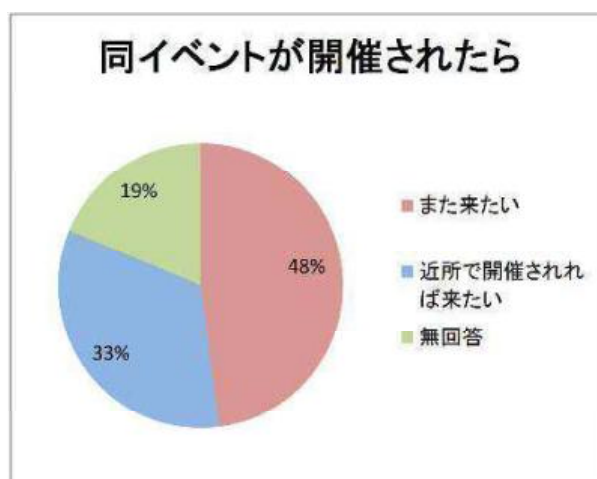
- ・各評価の理由として、「お店の数」「お店の内容」が理由の多くを占めていた。

設問 2-7. イベントの総合的な満足度



・約 35%の回答者が「普通」と回答し、次いで、「満足」と回答した人が多かった。

設問 2-8. 同イベントが開催されたら



・約 50%の回答者が「また来たい」と回答し、次いで、約 30%の回答者が「近所で開催されれば来たい」と回答した。

設問 2-9. この広場でどんなイベントをやってほしいですか?どんなことをやってみたいですか?

■類似イベントの希望

- ・今回のイベントをまたやってほしい。
- ・お店の種類、数をもっとふやしてほしい。
- ・守谷近郷の物産販売。
- ・子供が遊べるような輪投げとかのちょっとしたゲームがあるとうれしい。
- ・定期的なマルシェ。
- ・今日みたいなイベントが時々あるとうれしい。
- ・今回のマルシェも良かった。野菜やアルコールもあるともっと良い。
- ・みんなで趣味を持ち寄れるマルシェ。
- ・フリーマーケット。
- ・もっと子供の遊び場がほしい。

■スポーツ系イベントの希望

- ・町対抗スポーツ大会
- ・チビっ子大運動会
- ・子供のスポーツ体験、体操、ストレッチ、ヨガなど

■音楽・芸術系イベントの希望

- ・文化・芸術的な催し
- ・木工広場
- ・音楽のコンサート
- ・カラオケ大会
- ・歌うイベント
- ・ジャズフェスとかうるさくない程度で音楽をききながらのんびりできるようなイベント。
- ・ライブ

■食べ物系イベントの希望

- ・バーベキューイベント (2)
- ・グルメイベント
- ・肉フェス
- ・B級グルメフェス (2)

■子供向けイベントの希望

- ・子連れが多く自分も子連れなのでSLが走るといい
- ・子供が遊べるもの
- ・子供が無料で楽しめるもの、工作など
- ・子供向けのイベント・子どもが楽しめる昔遊びや自然遊び（花かんむりの作り方など）

■その他の希望

- ・バンジージャンプ (3)
- ・雰囲気のいいイベント
- ・アウトドアイベント
- ・大人向けイベント(託児所を設けて)」
- ・モコフェスのような大きめのイベント
- ・SLが走る
- ・体験型のイベント
- ・子供と大人が一緒に楽しめるイベント
- ・キャンプやピクニックのイベント
- ・季節を感じられるもの（ひなまつり、クリスマス等）
- ・夏祭り
- ・移動遊園地や移動動物園

設問 2-10. この広場にどんな施設がほしいですか？

■公園・遊び場

- ・子供の遊び場、公園整備・公園（2）・規模の大きい公園・この広さを感じられる公園、自然をのこすままがよい・子育て関連施設（公園でも）
- ・児童館など子どもたちが遊べる場所
- ・親子で遊べる施設
- ・商業施設や建物ではなく緑を残してほしい。市内にすでにたくさんある子どもが遊ぶ公園とは趣の違う、大人が憩えるような場所が理想。ミニ植物園、庭園等
- ・芝生のフリースペース

■遊具

- ・遊具（6）
- ・フィールドアスレチック（2）
- ・バンジージャンプ、室内スカイダイビング

■附属施設

- ・水飲み場・水道・手洗い場
- ・駐車場・安い駐車場・立体駐車場
- ・トイレ（4）・きれいなトイレ（2）
- ・授乳&おむつ交換場所
- ・日陰のできる木
- ・屋根つきの休憩スペース
- ・防災備蓄倉庫

■その他建物など

- ・温泉施設
- ・地下が施設、上が広場
- ・直売所・藤井商店（注1）
- ・図書館
- ・文化的なホール
- ・郵便局と市役所の分室窓口
- ・商業施設
- ・平日は送迎保育ステーションや子育て施設、休日はイベント施設
- ・売店付きのコンサートホール

（注1）人気精肉

設問 2-11. その他、ご意見ご要望ご感想などお聞かせください

■今回のイベントについてのご意見・ご要望・ご感想

【不満だった点】

- ・もう少し食事のできる店があったらよいと思った。
- ・テントを用意してほしい。
- ・テーブルやベンチ、コンクリートのところなどがあれば良いと思う。
- ・テーブル、いすの数がもう少しあった方がよいと思う。
- ・マルシェというわりに食品を扱うお店が少なく物足りなさを感じた。
- ・関係者だけで、客用の駐車場がないのに大変不満を持った。（注 1）
- ・宣伝が少ないと思った。出店したかった。
- ・もっと告知したほうが良いと思う。
- ・静かすぎるので BGM が必要。
- ・発電機が少しうるさく感じた。
- ・本部のスタッフがずっとおしゃべりしていて感じが悪かった。

【良かった点】

- ・楽しかった
- ・鯉のぼりが大変良かった。子供たちがさわったり、くぐったり、見上げたりいっぱい楽しんでた。
- ・こいのぼりなど季節感があるのがよかった。
- ・守谷は様々な場所でマルシェが開催されていてとても楽しい。

■広場のあり方についてのご意見・ご要望

- ・駅前の好立地が空地なのはもったいない。
- ・近隣住民が活用できる施設運営をお願いします。
- ・多目的に使える広場として有効。
- ・原っぱになっているので、ピクニックがてら来られる場所になってくれると嬉しい。
- ・いつもイベントを駅の 294 側（注 2）でやっているの、東側でもいろんなイベントをやってもらえるとありがたい
- ・時代の流れで大人（年代的には 40～50 代、まだ働いてもらわなければならない世代）が楽しむことが教育によいと思っている。まず親たちが楽しむ姿を子供たちに見せられる場所を作ってもよいのでは。
- ・みんなでゆっくりいごこちよく、自然を感じられる施設がよい。

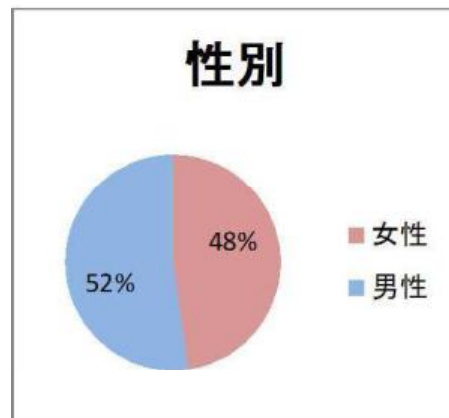
（注 1）客用の駐車場もあったが案内が行き届いていなかった

（注 2）駅の反対側（西側）

■出展者アンケート結果

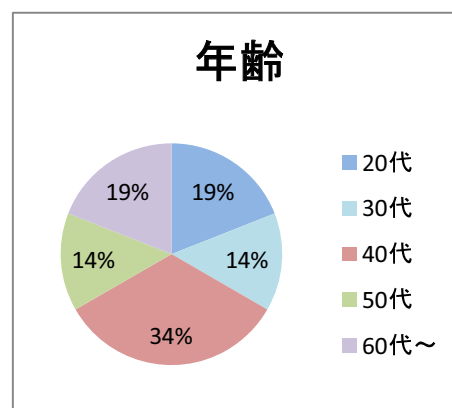
設問 1. お客様情報

設問 1-1. 性別



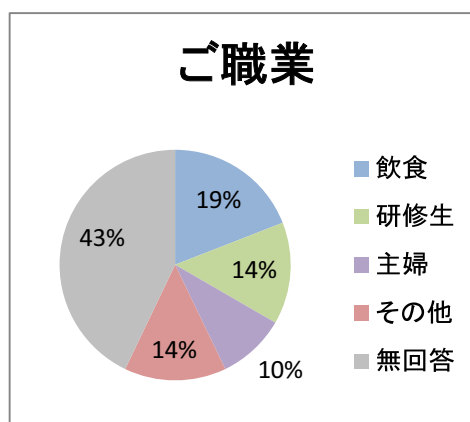
・ 出店者も男女比は半々であった。

設問 1-2. 年齢



・ 出店者の約 35% が 40 代で最も多かった。

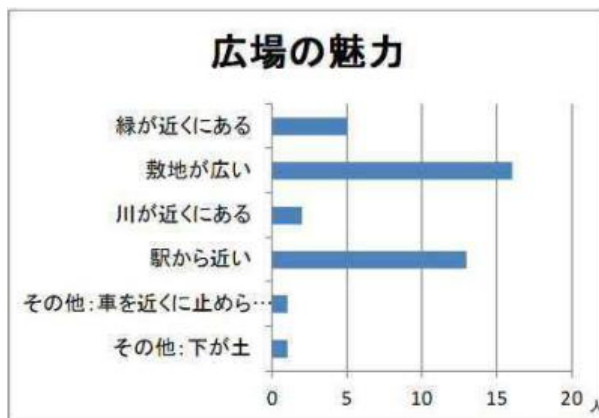
問 1-3. 職業



・ 出店者の約 20% が飲食業で最も多かった。

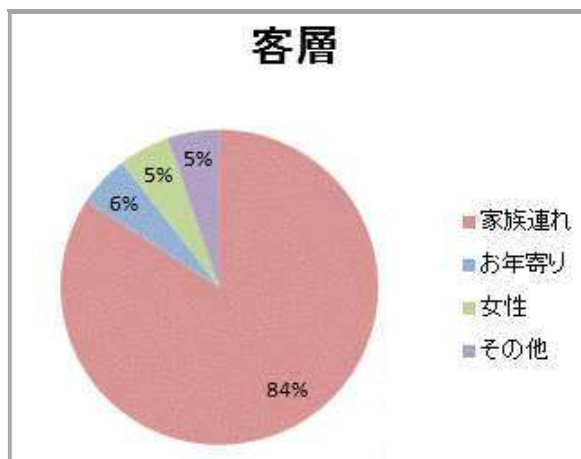
設問 2. イベントについて

設問 2-1. この広場の魅力はどこだと思いますか？



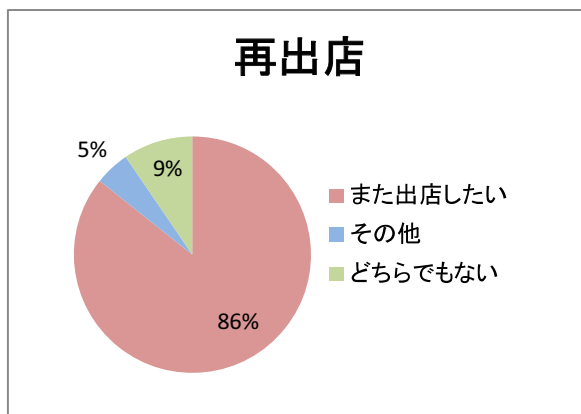
- ・「敷地が広い」と答えた回答者が最も多く、次いで、「駅から近い」「緑が近くにある」等の立地に関するものが多かった。

設問 2-2. どのような客層が多かったですか？



- ・回答者の8割以上が家族連れが多かったと回答した。

設問 2-3. 今後、この広場を活用したイベントを開催する際、出店したいですか？



- ・回答者の約9割が「また出店したい」と回答している。

設問 2-4. 売り上げについて教えてください

	No.	商品名	準備数	売上数	売上率
雑貨系	1	大人服	30	2	6.7%
		子供服	30	12	40.0%
		雑貨	30	13	43.3%
		スカーフ	8	2	25.0%
		本	32	11	34.4%
		計	130	40	30.8%
	2	竹箆	60	25	41.7%
	3	アクセサリ	200	30	15.0%
	4	アクセサリ	50	5	10.0%
		布小物	50	8	16.0%
		計	100	13	13.0%
	5	雑貨	無回答	無回答	無回答
	6	木工遊び	30	26	86.7%
		竹炭	10	2	20.0%
		計	40	28	70.0%
	7	子供服	250	60	24.0%
	8	アクセサリ・帽子・衣類	無回答	7	無回答
	9	アクセサリ	70	9	12.9%

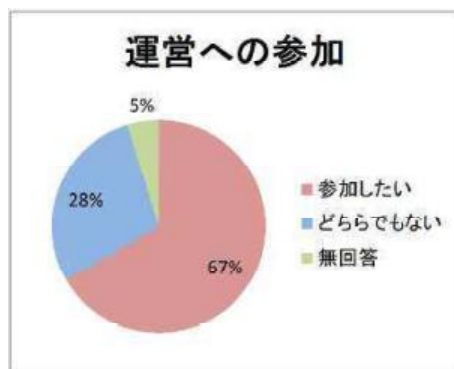
雑貨系店舗：平均売上率 29.60%（無回答店舗除く）

	No.	商品名	準備数	売上数	売上率
食料品	1	ピザ	115	115	100.0%
		コロッケ	30	30	100.0%
		計	145	145	100.0%
	2	から揚げ	80	80	100.0%
		イタリアンブリッツ	50	50	100.0%
		計	130	130	100.0%
	3	コーヒー	30	30	100.0%
		クッキー	30	30	100.0%
		パン	15	15	100.0%
		計	75	75	100.0%
	4	駄菓子	50	10	20.0%
	5	焼き菓子	60	50	83.3%
	6	そば寿し	60	24	40.0%
	7	焼き菓子	100	50	50.0%
	8	ヨーグルトタルト	50	14	28.0%
		ほうれん草パスタ	30	2	6.7%
		計	80	16	20.0%
	9	きゅうり	3	0	0.0%
		ミニトマト	12	4	33.3%
		人参	8	3	37.5%
		サラダほうれん草	5	1	20.0%
		ブロッコリー	5	1	20.0%
		キャベツ	3	1	33.3%
		トマト	10	4	40.0%
		ネギ	7	2	28.6%
		みそ	5	1	20.0%
		計	58	17	29.3%
	10	のむヨーグルトS	50	42	84.0%
		のむヨーグルトM	24	6	25.0%
		クリームパン	20	20	100.0%
		計	94	68	72.3%
	11	焼きそば	無回答	無回答	無回答
	12	手羽トマト煮込み	50	50	100.0%

食料品系店舗：平均売上率 64.99%（無回答店舗除く）

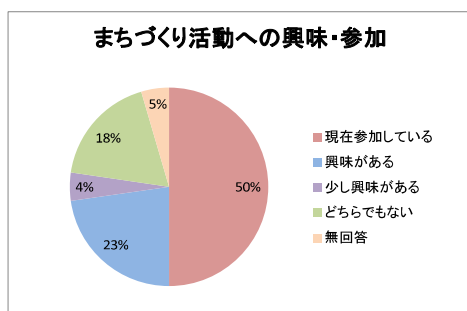
・食料品系の売上率が高く、中でもその場で調理されているものの売上が高かった。

設問 2-5. 今後、この広場の運営に携わる機会があったら、参加したいですか？



- ・約 7 割の回答者が、「広場の運営に参加したい」と答えた。

設問 2-6. まちづくり活動に興味がありますか？もしくは現在活動に参加していますか？



現在参加している方の所属先

所属先	人数
もりや循環型農食健協議会(もりあぐ)	5
PTA	1
公園活用 P-Players	1
守谷ひがし野プレイパーク	1

- ・回答者の約 45%が現在まちづくり活動に参加しており、まちづくり活動に「興味がある」「少し興味がある」を含めると、回答者の約 75%に上る。

設問 2-7. 出店に際して、必要だと感じた設備や、不便だった点はありますか？

■案内・宣伝に関するご意見

- ・駐車スペースがあるのに守谷市の HP 上での案内で、駐車場なしとの案内はないと思う。地域のことを考えたら駐車場がない所には行かない。せっきくのスペースでこれだけの出店を集めるのであればきちんとやってほしい。プロモーションも早めにやってほしい。
- ・トイレがわかりづらい (3)
- ・トイレがあったことに帰り際に気づいた。最初に説明してほしかった。

■敷地の状況に関するご意見

- ・地面のでこぼこをならしてほしい。
- ・地面の段差が不便。
- ・風対策が必要。

■設備に関するご意見

- ・水回りが不便 (4)
- ・電源がなく不便 (2)
- ・影になる休憩所が必要
- ・客用のテーブルに日よけが必要
- ・大きいテーブルが必要
- ・BGM が必要 (3)
- ・ゴミ箱が必要 (3)
- ・駐車場が不便
- ・荷物がかさばるが車で中に入れたので便利だった

設問 2-8. その他、ご意見ご要望ご感想などお聞かせください

■公園・遊び場

- ・子供の遊び場、公園整備・公園（2）・規模の大きい公園・この広さを感じられる公園、自然をのこすまがよい・子育て関連施設(公園でも)
- ・児童館など子どもたちが遊べる場所
- ・親子で遊べる施設
- ・商業施設や建物ではなく緑を残してほしい。市内にすでにたくさんある子どもが遊ぶ公園とは趣の違う、大人が憩えるような場所が理想。ミニ植物園、庭園等
- ・芝生のフリースペース

■遊具

- ・遊具（6）
- ・フィールドアスレチック（2）
- ・バンジージャンプ、室内スカイダイビング

■付属施設

- ・水飲み場・水道・手洗い場
- ・駐車場・安い駐車場・立体駐車場
- ・トイレ（4）・きれいなトイレ（2）
- ・授乳&おむつ交換場所
- ・日陰のできる木
- ・屋根つきの休憩スペース
- ・防災備蓄倉庫

■その他建物など

- ・温泉施設
- ・地下が施設、上が広場
- ・直売所・藤井商店（注1）
- ・図書館
- ・文化的なホール
- ・郵便局と市役所の分室窓口
- ・商業施設
- ・平日は送迎保育ステーションや子育て施設、休日はイベント施設
- ・売店付きのコンサートホール