

ふれあいマルシェ アンケート調査結果

(1) アンケートの目的

本アンケートは、守谷駅東口市有地利活用事業の社会実験の一環として行ったふれあいマルシェにおいて、実際に対象敷地を活用することによって見えた「場所の魅力」を測り、基本計画策定の参考とすることを目的に実施した。

(2) アンケートの実施

以下にアンケート実施概要を示す。

- 1) 調査期間 2017年4月23日（日）
- 2) 回答者数 来場者：48人
(飲食エリアにアンケート用紙と回収箱を設置する方法でアンケート調査を行った。)
出店者：21店舗

3) 主な設問

【来場者】

- ・イベントを知ったきっかけ
- ・居心地の良さ
- ・イベントの内容
- ・この広場でやって欲しいイベント、やりたいこと
- ・この広場に欲しい施設

【出店者】

- ・この広場の魅力
- ・出店に際して不便だったこと
- ・商品ごとの売上
- ・客層
- ・今度の広場活用への関わり方に関して

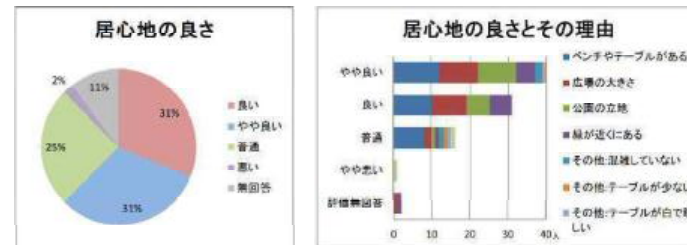
(3) アンケート結果

来場者は「居心地の良さ」、出店者は「立地の良さ」をこの場所の魅力と捉えていることが分かった。来場者からは、トイレの設置やベンチ等の滞留しやすい設備への要望が多く見られた。出店者からは、より多くの人へのイベントの周知や、水回りや電源の設置に対する要望が多くあった。

以下に主なアンケート結果を示す。

■来場者アンケート

設問：居心地のよさ



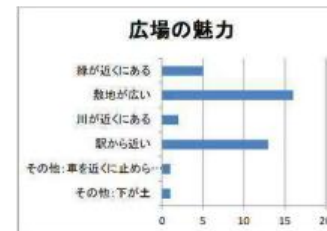
- ・回答者の約30%が「良い」と回答し、同じく約30%が「やや良い」と回答した。
- ・回答者のうち約85%が「普通」以上の評価をした。
- ・居心地の良さを「良い」「やや良い」「普通」と答えた回答者の理由として、最も多かった理由は「ベンチやテーブルがある」であった。

要望（自由回答）

- ・トイレを設置して欲しい
- ・テントやベンチ等をもっと設置してほしい

■出店者アンケート

設問：この広場の魅力はどこだと思いますか？



- ・「敷地が広い」と答えた回答者が最も多く、次いで、「駅から近い」「緑が近くにある」等の立地に関するものが多かった。

要望（自由回答）

- ・水回り、電源がなく不便
- ・トイレがわかりづらい
- ・宣伝をしっかりとしてほしい