



守谷市市制施行 20 周年記念ロゴマーク
デザインマニュアル

2021 年 3 月 守谷市

はじめに

平成 14 年（2002 年）2 月 2 日，単独市制により「守谷市」となった本市は，令和 4 年（2022 年）に市制施行 20 周年を迎えます。

市になってからこれまでの間，本市ではつくばエクスプレスが開通し，守谷駅前が整備され，人口も順調に伸びていきました。今では，20 年前の守谷を知らない方もいるのではないのでしょうか。

20 年という節目を迎える今，市では，皆さんと一緒に「市制施行 20 周年」をお祝いすることで，守谷をもっともっと実感し，好きになってもらいたいと思っています。

このため，皆さんが「市制施行 20 周年」を祝うとき，自由に使えるロゴマークを作りました。市制施行 20 周年を記念して実施する事業のチラシやパンフレットなど，使うシーンは色々です。

お使いになる際は，取扱要綱やこのデザインマニュアルをよく読み，ルールを守って気持ち良く使ってください！！

※このロゴマークは，守谷の魅力発信のため市内の子ども達と作り上げた「守谷イメージ画」の作者が制作しています。制作の過程では，市内公立 4 中学校の美術部の皆さんにご協力をいただきました。

目次

基本タイプ（カラー）	2
モノクロタイプ	3
白抜きタイプ	3
サイズ	4
余白スペース	4
デザイン上の主な禁止事項	5
その他使用禁止条件	6
20 周年記念事業基本方針	6

基本タイプ (カラー)

ロゴマークは、原則、このタイプを使用してください。



① C - 85% M - 8% Y - 100% K - 0%
R - 0% G - 156% B - 62%

③ C - 0% M - 0% Y - 0% K - 95%
R - 47% G - 39% B - 37%

⑤ C - 0% M - 25% Y - 90% K - 0%
R - 252% G - 200% B - 16%

② C - 0% M - 80% Y - 73% K - 0%
R - 234% G - 85% B - 61%

④ C - 62% M - 45% Y - 0% K - 0%
R - 110% G - 131% B - 192%

⑥ C - 0% M - 0% Y - 0% K - 100%
R - 35% G - 24% B - 21%

モノクロタイプ

白黒印刷で背景が白または薄いグレーの場合は、このタイプを使用してください。



C - 0% M - 0% Y - 0% K - 100%
R - 35% G - 24% B - 21%

白抜きタイプ

視認性の確保のため、写真の上にロゴマークを配置する場合や、背景が単色一色の場合は、このタイプを使用してください



C - 0% M - 0% Y - 0% K - 0%
R - 255% G - 255% B - 255%

サイズ（最小マーク）

視認性確保のため、基本・モノクロ・白抜きタイプのいずれのロゴマークも、最小サイズは、横幅 20 mm までとします。

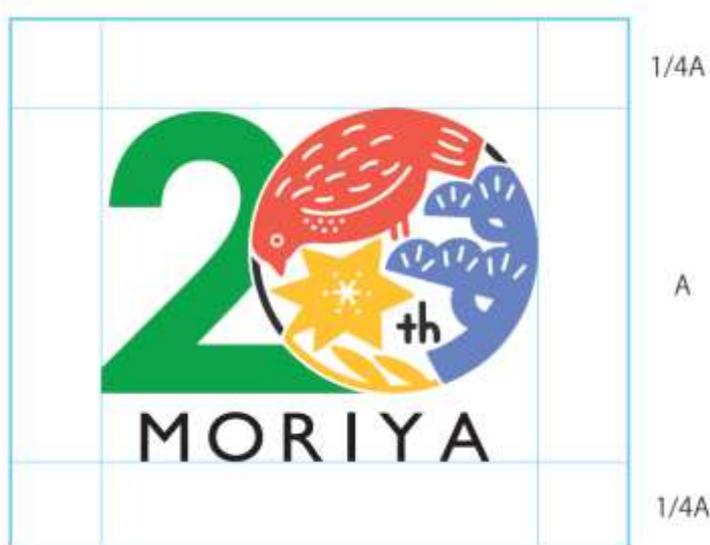


余白スペース（アイソレーションエリア）

視認性確保のため、ロゴマークの周囲に最小余白を設定しています。

マークの縦幅を基準にして、上下左右に基準の 25% 分の余白スペースを確保してください。

このスペースには、イラストや文字といった、ほかの要素を入れないようにしてください。また、基本タイプ及びモノクロタイプについては、このスペースには、模様等で構成された背景は入れないようにしてください。



デザイン上の主な禁止事項

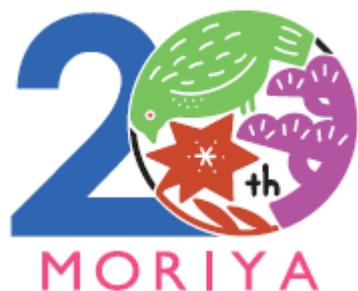
- ・縦横比の変形や、斜体変形は禁止します。
- ・ロゴマークを構成する要素（オブジェクト）の色を変えたり、移動させたりしないでください。また、一部だけを抜き出して使用しないでください。
- ・ロゴマークの文字「MORIYA」のフォントを変更しないでください。
- ・背景を白以外とする場合は、視認性を確保するため、できる限り白抜きタイプを使用してください。
- ・白以外の背景色を使用する際、同系色の上に配置しないでください。
- ・他の文字やイラスト、デザイン要素を加えないでください。
- ・周囲にロゴマークのイメージを損なうような文字やオブジェクトを配置しないでください。
- ・ロゴマークの上に文字やオブジェクトをかぶせないでください。



縦横比の変形の禁止



斜体への変形の禁止



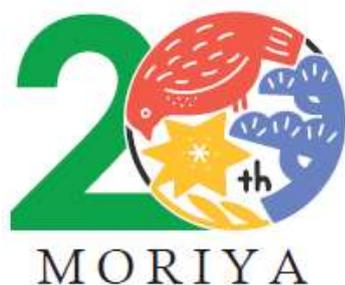
色の変更の禁止



移動の禁止



一部だけ抜き出して使用の禁止



文字のフォント変更の禁止



同系色背景への配置禁止



模様のある背景への配置禁止

その他使用禁止条件

- ・ 守谷市市制施行20周年記念事業の基本方針に則さない事業での使用
- ・ ロゴマークの信用を損なうような使用
- ・ 政治的中立性又は宗教的中立性を侵すおそれのある事業での使用
- ・ 営利を主たる目的として企画されている事業での使用
- ・ 法令及び公序良俗に反すると認められる事業での使用
- ・ 公共性を有しないと認められる事業での使用
- ・ 市の名誉を棄損し、又は信用を失墜する恐れのある事業での使用
- ・ 暴力団と関係があると認められる事業での使用
- ・ 行事計画等が十分でない事業での使用
- ・ 開催場所が不適當、騒音や災害防止等の対策が不適當である事業での使用
- ・ その他市が不適當であると認められる事業での使用

市制施行20周年記念事業 基本方針

目的

未来に向けて飛躍し続ける守谷の担い手を作る。

事業コンセプト

これからも未来におせっかいです。

事業方針

- ・ 守谷を祝う
- ・ 守谷を知る
- ・ 守谷を創造する

市制施行20周年記念ロゴマーク制作者：イヌイマサノリ氏

■プロフィール

兵庫県生まれ 明石高校美術科卒業。金沢美術工芸大学美術科油画専攻卒業。中学、高校、特別支援学校で計5年教壇に立つ。途中、見聞を広めるために世界一周へ。

2012年からフリーの絵描き・イラストレーターとして雑誌、広告、テキスタイルなどの場で幅広く活躍中。2015年から絵本にも力を入れており、守谷市在住のフクダヒデコ氏著の絵本「ニジェール物語」の作画を担当した縁で、市のブランドメッセージとともに市の魅力を内外に発信する「守谷イメージ画」を制作。令和2年第2号もりや広報大使就任。現在神奈川県在住。

■主な賞歴

ボローニャ国際絵本原画展2015 入選／Sharjah Exhibition for Children's Book Illustrations 2016 入選／第4回和歌山絵本大賞1位／映文連アワード2018 文部科学大臣賞／The Bronze A'Design Award2019

問合せ先

守谷市役所市長公室秘書課 シティプロモーション推進室

〒302-0198 茨城県守谷市大柏 950 番地の 1

電話：0297-45-1111（直通） FAX：0297-45-6529

E-mail：hisho@city.moriya.ibaraki.jp