

◆◆◆ 乳幼児期 ◆◆◆

【目標1 3食食べよう】

| 指 標                    |                                    |                      |                                                | 現状値 (H28)                                                                    |     | 目標値 (H33)                                                                |     |
|------------------------|------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| おやつを食べすぎて食事をとらない3歳児の割合 |                                    |                      |                                                | 29.7%                                                                        |     | 27.0%                                                                    |     |
| No.                    | 具体的取組                              | 実施主体                 | 事業内容                                           | H30実績                                                                        |     | 2019計画(案)                                                                |     |
|                        |                                    |                      |                                                | 取組の内容                                                                        | 回数等 | 取組の内容                                                                    | 回数等 |
| 1                      | 母子保健推進員による「早寝・早起き・朝ごはん」啓発<br>*強化事業 | 母子保健推進員              | 保育所(園)、幼稚園で紙人形劇を活用し、子どもたち向けの「早寝・早起き・朝ごはん」を説明する | アンパンマンペープサートを用いて「早起き・早寝・朝ごはん」の知識の普及活動を市内保育園で実施した。                            | 1回  | アンパンマンペープサートを用いて「早起き・早寝・朝ごはん」の知識の普及活動を市内保育園で実施予定                         | 1回  |
| 2                      | 子育てモバイルサービスによる情報提供<br>*新規事業        | 保健センター               | 子育てモバイルサービスを活用し、食に関する知識や情報を発信する                | もりや子育てナビの登録者で2歳9か月のときにおやつのだらだら食べについての内容をメール配信した。                             | 通年  | もりや子育てナビの登録者で2歳9か月のときにメール配信をし、おやつのだらだら食べをしないように啓発                        | 通年  |
| 3                      | 食育会議                               | 保健センター               | 保育所(園)・幼稚園・行政による食に関する課題や情報を共有するための食育会議を開催する    | 未実施                                                                          | —   | 内容見直し検討                                                                  | —   |
| 4                      | 食に関する講話を含む親子クッキングの開催               | 児童福祉課<br>地域子育て支援センター | 3食食べること及び食事のバランスの重要性をテーマとした親子クッキングを開催する        | ① 野菜の摂取を高めるクッキング(2回)<br>② 公立保育所児童と保護者への食育<br>③ 父親との親子クッキング<br>④ クリスマス親子クッキング | 5回  | ① 野菜の摂取を高めるクッキング<br>② 公立保育所児童と保護者への食育<br>③ 父親との親子クッキング<br>④ クリスマス親子クッキング | 全5回 |

【 目標2 時間を決めて食べよう 】

| 指 標           |                              |        |                                            | 現状値 (H28)                                                            |     | 目標値 (H33)                                                         |     |
|---------------|------------------------------|--------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 3 歳児のむし歯の平均本数 |                              |        |                                            | 0.44 本                                                               |     | 0.43 本                                                            |     |
| No.           | 具体的取組                        | 実施主体   | 事業内容                                       | H30 実績                                                               |     | 2019 計画 (案)                                                       |     |
|               |                              |        |                                            | 取組の内容                                                                | 回数等 | 取組の内容                                                             | 回数等 |
| 5             | 2 歳児歯みがき教室を活用した啓発活動<br>*新規事業 | 保健センター | 2 歳児歯みがき教室を活用し、「おやつ回数とむし歯について」啓発する         | 教室の内容に「おやつ回数とむし歯について」を取り入れた。もりや子育てナビの登録者におやつのだらだら食べの防止のメールマガジンを配信した。 | 4回  | 3歳児までを対象にし、歯みがきについての出前教室を実施予定。歯の磨き方やおやつとの与え方について、子育て支援センター等で啓発する。 | 複数回 |
| 6             | 保育所(園)・幼稚園などへの情報提供           | 保健センター | 「食とむし歯の関係」を保育所(園)や幼稚園などの関係機関に、食育会議を活用し報告する | 未実施                                                                  | —   | 内容見直し検討                                                           | —   |

【 目標3 食生活に関心を持とう 】

| 指 標          |                        |                        |                                                 | 現状値 (H28)                                                                                                                                          |                       | 目標値 (H33)                                                                                            |                       |
|--------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 野菜を食べる3歳児の割合 |                        |                        |                                                 | 48.2%                                                                                                                                              |                       | 50.0%                                                                                                |                       |
| No.          | 具体的取組                  | 実施主体                   | 事業内容                                            | H30実績                                                                                                                                              |                       | 2019計画(案)                                                                                            |                       |
|              |                        |                        |                                                 | 取組の内容                                                                                                                                              | 回数等                   | 取組の内容                                                                                                | 回数等                   |
| 7            | 子育てモバイルサービスによる情報提供(再掲) | 保健センター                 | 子育てモバイルサービスを活用し、食に関する知識や情報を発信する                 | もりや子育てナビの登録者に対し、月齢に応じて食に関するメールマガジンを配信した。                                                                                                           | 通年                    | もりや子育てナビの登録者に対し、月齢に応じて食に関するメールマガジンを配信する。                                                             | 通年                    |
| 8            | 作物栽培体験                 | 保育所(園)<br>幼稚園          | 保育所(園)・幼稚園で畑やプランターで収穫を楽しみに季節の野菜を育てる体験をし、おいしく食べる | <ul style="list-style-type: none"> <li>認可保育所</li> <li>小規模保育所</li> <li>幼稚園</li> <li>認定こども園</li> </ul>                                               | 11園<br>0園<br>1園<br>2園 | <ul style="list-style-type: none"> <li>認可保育所</li> <li>小規模保育所</li> <li>幼稚園</li> <li>認定こども園</li> </ul> | 11園<br>3園<br>4園<br>2園 |
| 9            | 食に関する情報発信及び相談の開催       | 児童福祉課<br>地域子育て支援センター   | 食生活に関する講話及び相談を実施する                              | 子育てひろば(守中・みずき野・野木崎・北園)にて開催。<br><ul style="list-style-type: none"> <li>「こどもの食事と生活リズムについて」(2回)と食事相談</li> <li>「こどものおやつ・飲料の糖分について」(2回)と食事相談</li> </ul> | 全4回                   | 子育てひろば(守中・みずき野・野木崎・北園)にて開催                                                                           | 全4回                   |
| 10           | 給食だよりや園だよりによる情報発信      | 児童福祉課<br>保育所(園)<br>幼稚園 | 毎月の給食だよりや園だよりに「食」について掲載する                       | 食生活リズム、旬の食材の栄養やレシピ、行事食の由来、衛生について等食関係の情報を毎月の給食献立表の食育だよりに掲載した。                                                                                       | 毎月                    | 毎月の給食献立表に食育だよりを掲載。食生活リズム、旬の食材の栄養やレシピ、行事食の由来、衛生について等食関係の情報を提供する。                                      | 毎月                    |

【 目標4 離乳食教室を活用しよう 】

| 指 標          |                       |        |                                        | 現状値 (H28)                                     |           | 目標値 (H33)                                 |     |
|--------------|-----------------------|--------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|-----|
| 離乳食教室(初期)参加率 |                       |        |                                        | 50.8%                                         |           | 52.0%                                     |     |
| No.          | 具体的取組                 | 実施主体   | 事業内容                                   | H30実績                                         |           | 2019計画(案)                                 |     |
|              |                       |        |                                        | 取組の内容                                         | 回数等       | 取組の内容                                     | 回数等 |
| 11           | 離乳食教室(初期・後期)<br>*強化事業 | 保健センター | 初期・後期ともに月1回継続開催<br>市販のベビーフードの活用方法を紹介する | 離乳食教室初期及び後期で、ベビーフードの使い方を紹介した。                 | 24回       | 保護者のニーズに合わせて、ベビーフードの使い方を紹介                | 24回 |
| 12           | 育児健康相談会における離乳食相談      | 保健センター | 育児健康相談会で離乳食相談を実施する                     | 育児健康相談会において、離乳食についての悩みや質問について栄養士による個別相談を実施した。 | 6回        | 育児健康相談会にて、離乳食についての悩みや質問を栄養士が個別で対応する。      | 6回  |
| 13           | 離乳食教室                 | 児童福祉課  | 南守谷児童センターと共催。月齢に合わせた離乳食の進め方について継続開催する  | 一般的な離乳食の進め方やベビーフード紹介を実施した。<br>(初期・中期・後期完了期)   | 1回<br>22名 | 一般的な離乳食の進め方やベビーフードの紹介を実施<br>(初期・中期・後期完了期) | 全3回 |

◆◆◆ 児童生徒 ◆◆◆

【 目標1 バランスよく食べよう 】

| 指 標                   |                          |                        |                                         | 現状値 (H28)                             |                   | 目標値 (H33)                  |           |
|-----------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------|
| 朝食で野菜(副菜)を食べている子どもの割合 |                          |                        |                                         | 小学6年生 44.9%<br>中学3年生 36.3%            |                   | 小学6年生 47.0%<br>中学3年生 40.0% |           |
| No.                   | 具体的取組                    | 実施主体                   | 事業内容                                    | H30実績                                 |                   | 2019計画(案)                  |           |
|                       |                          |                        |                                         | 取組の内容                                 | 回数等               | 取組の内容                      | 回数等       |
| 14                    | 生活習慣病予防<br>栄養健康教育<br>*継続 | 保健センター<br><br>食生活改善推進員 | 小学4年生を対象に野菜摂取の大切さを伝える生活習慣病予防栄養健康教育を実施する | 市内9校小学4年生を対象に、生活習慣病予防のための栄養健康教育を実施した。 | 9校<br>22回<br>689人 | 市内9校小学4年生を対象に、栄養健康教育を実施    | 9校<br>22回 |

【 目標2 食に関心を持とう 】

| 指 標                           |                                   |                  |                                    | 現状値 (H28)                                     |            | 目標値 (H33)                                  |     |
|-------------------------------|-----------------------------------|------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|-----|
| 塩分をとり過ぎないように気を付けている子どもの割合     |                                   |                  |                                    | 小学6年生 42.2%                                   |            | 小学6年生 46.0%                                |     |
| こんだてひょうや給食だよりを家族に見せている 子どもの割合 |                                   |                  |                                    | 小学6年生 64.3%                                   |            | 小学6年生 66.3%                                |     |
| 栄養健康教育実施回数                    |                                   |                  |                                    | 小学校9校                                         |            | 小学校9校 中学校4校                                |     |
| No.                           | 具体的取組                             | 実施主体             | 事業内容                               | H30実績                                         |            | 2019計画(案)                                  |     |
|                               |                                   |                  |                                    | 取組の内容                                         | 回数等        | 取組の内容                                      | 回数等 |
| 15                            | 食育教室<br>*新規事業                     | 保健センター           | 中学生を対象に減塩などの食に関する教育を実施する           | 中学校におけるがん教育講演会の内容に塩分の摂りすぎとがんの関連性について盛り込まれている。 | 4校<br>589人 | 中学校におけるがん教育講演会実施時に、減塩に関する知識普及を実施           | 4校  |
| 16                            | 「こんだてひょう」をスーパーマーケットなどで紹介<br>*新規事業 | 給食センター<br>保健センター | スーパーマーケットなどに協力してもらい、「こんだてひょう」を掲示する | 「予定献立表」をホームページに掲載し、スーパーマーケットの店頭に掲示(2カ所)       | 随時         | 「予定献立表」をホームページに掲載し、スーパーマーケットなどに活用してもらう。    | 12回 |
| 17                            | 給食時間の指導                           | 各学校              | 残さず食べることを指導する                      | 給食時間中、担任や栄養教諭からの声かけ、放送等を活用し、残さず食べることを指導した。    | 随時         | 給食時間中、担任や栄養教諭からの声かけ、放送等を活用し、残さず食べることを指導する。 | 随時  |

【 目標3 「食事前の手洗い」「いただきます・ごちそうさまのあいさつ」をしよう 】

| 指 標                                         |                            |          |                                                                    | 現状値 (H28)                                                         |                    | 目標値 (H33)                                                         |           |
|---------------------------------------------|----------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 給食以外で「食事前の手洗い」「いただきます・ごちそうさまのあいさつ」をする子どもの割合 |                            |          |                                                                    | 手洗い<br>小学6年生 63.3% 中学3年生 54.0%<br>あいさつ<br>小学6年生 88.3% 中学3年生 82.3% |                    | 手洗い<br>小学6年生 69.3% 中学3年生 60.0%<br>あいさつ<br>小学6年生 93.0% 中学3年生 84.0% |           |
| No.                                         | 具体的取組                      | 実施主体     | 事業内容                                                               | H30実績                                                             |                    | 2019計画(案)                                                         |           |
|                                             |                            |          |                                                                    | 取組の内容                                                             | 回数等                | 取組の内容                                                             | 回数等       |
| 18                                          | 給食センターのホームページやこんだてひょうによる啓発 | 給食センター   | 給食センターのホームページやこんだてひょうを活用し、「食事前の手洗い」や「いただきます・ごちそうさまのあいさつ」について普及啓発する | 「給食だより」に手洗い・あいさつについての内容を掲載し啓発した。「給食だより」は給食センターホームページに掲載した。        | 5回                 | 「給食だより」を活用し、啓発する。「給食だより」は給食センターホームページに掲載する。                       | —         |
| 19                                          | 食育の日の普及啓発                  | 食生活改善推進員 | 毎月19日の食育の日に、「食事前の手洗い」や「いただきます・ごちそうさまのあいさつ」について普及啓発する               | 食育推進活動用の配布資料に、食事前の手洗いと食事のあいさつについて掲載する                             | 10回<br>1470枚<br>配布 | 小学4年生対象の栄養健康教育で「食育の日」及び「手洗い・あいさつ」について普及する。                        | 9校<br>22回 |
| 20                                          | 給食時間の指導                    | 各学校      | 「食事前の手洗い」や「いただきます・ごちそうさまのあいさつ」を指導する                                | 担任や栄養教諭からの声かけ、放送等を活用し指導した。                                        | 随時                 | 担任や栄養教諭からの声かけ、放送等を活用し、随時指導する。                                     | 随時        |

◆◆◆ 成人期 ◆◆◆

【 目標1 バランスよく3食食べよう 】

| 指 標               |                   |                    |                                         | 現状値 (H28)                              |              | 目標値 (H33)                                 |            |
|-------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|------------|
| 毎日朝食をとっている20歳代の割合 |                   |                    |                                         | 90.3%                                  |              | 92.0%                                     |            |
| 朝食で副菜を食べている人の割合   |                   |                    |                                         | 20歳代 27.6%                             | 50歳代 43.3%   | 20歳代 29.0%                                | 50歳代 45.0% |
|                   |                   |                    |                                         | 30歳代 25.2%                             | 60歳代 55.5%   | 30歳代 28.0%                                | 60歳代 58.0% |
|                   |                   |                    |                                         | 40歳代 29.9%                             |              | 40歳代 32.0%                                |            |
| 男性のBMI25以上の割合     |                   |                    |                                         | 20歳代 20.3%                             | 50歳代 26.1%   | 20歳代 18.5%                                | 50歳代 25.1% |
|                   |                   |                    |                                         | 30歳代 23.3%                             | 60歳代 33.3%   | 30歳代 21.3%                                | 60歳代 32.3% |
|                   |                   |                    |                                         | 40歳代 25.6%                             |              | 40歳代 24.6%                                |            |
| No.               | 具体的取組             | 実施主体               | 事業内容                                    | H30実績                                  |              | 2019計画(案)                                 |            |
|                   |                   |                    |                                         | 取組の内容                                  | 回数等          | 取組の内容                                     | 回数等        |
| 21                | 特定保健指導の実施向上       | 保健センター             | メタボリックシンドローム該当者への栄養指導を強化する(個別指導)        | 特定保健指導該当者に、個別対応で野菜の必要性を伝え野菜摂取の推進を実施した。 | 276人         | 特定保健指導対象者に対して、個別面談時に野菜の摂取の必要性もあわせて推進していく。 | 随時         |
| 22                | ヘルシー食の普及<br>*新規事業 | 保健センター<br>食生活改善推進員 | 特定健康診査会場などを活用し、野菜摂取や減塩、適正カロリーについて普及啓発する | 集団健康診査受診者に、塩分控えめ・野菜たっぷりメニューのレシピを配布した。  | 27回<br>4345人 | 集団健康診査受診者に対して、生活習慣病予防のための食事について普及する。      | 31日間       |



【 目標2 減塩しよう・甘い飲み物の飲みすぎに注意しよう 】

| 指 標                |                                         |                    |                                                                    | 現状値 (H28)                                                                                    |                            | 目標値 (H33)                                                           |                            |
|--------------------|-----------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 減塩を心がけている人の割合      |                                         |                    |                                                                    | 20 歳代から 60 歳代 46.7%                                                                          |                            | 20 歳代から 60 歳代 48.0%                                                 |                            |
| 甘い飲み物を毎日飲んでいる男性の割合 |                                         |                    |                                                                    | 20 歳代 28.8%    50 歳代 27.2%                                                                   | 20 歳代 27.8%    50 歳代 26.2% | 30 歳代 29.1%    60 歳代 18.4%                                          | 30 歳代 28.1%    60 歳代 18.0% |
|                    |                                         |                    |                                                                    | 40 歳代 38.4%                                                                                  | 40 歳代 37.4%                |                                                                     |                            |
| No.                | 具体的取組                                   | 実施主体               | 事業内容                                                               | H30 実績                                                                                       |                            | 2019 計画 (案)                                                         |                            |
|                    |                                         |                    |                                                                    | 取組の内容                                                                                        | 回数等                        | 取組の内容                                                               | 回数等                        |
| 23                 | ホームページや市政モニターを活用した「生活習慣病予防」の啓発<br>*新規事業 | 保健センター             | 生活習慣病予防に関する情報を市のホームページや市政情報モニターで周知する                               | 1)市のホームページで「家庭血圧の測り方」を継続して掲載中。<br>2)9月の循環器疾患予防月間（健康増進普及月間）には、市政情報モニターや Morinfo（もりんぷお）で情報提供した | 1)通年<br>2)1回               | 市のホームページに「家庭血圧の測り方」を掲載。<br>9月の循環器疾患予防月間（健康増進普及月間）には市政情報モニターで情報提供する。 | 通年<br>9月                   |
| 24                 | 減塩食の試食<br>飲み物の糖分含有量パネル展示                | 保健センター<br>食生活改善推進員 | 特定健康診査会場等を活用し、減塩味噌汁の試飲を行う。<br>糖分含有量が分かる飲み物のパネルを展示及び糖分や減塩についての説明をする | 1)集団健康診査会場にて、飲み物の糖分含有量パネルを展示した。<br>2)健診結果返送会において、出汁による塩分濃度の違うみそ汁の飲み比べを実施した。                  | 1)27回<br>4345人<br>2)1回     | 特定健康診査会場に飲み物の糖分含有量のパネルを展示する。                                        | 31日間                       |
| 25                 | 適正カロリーの啓発                               | 保健センター             | 1日に必要な食事の摂取カロリーのパネルやフードモデルの展示をする                                   | 自分の適正カロリーを知るための計算式やカロリー表示のあるフードモデルを展示した。                                                     | 通年                         | 自分の適正カロリーを知るための計算式やカロリーの表示のあるフードモデルを展示する。                           | 通年                         |

【 目標3 飲食店や職場などとの連携により食育を広げよう 】

| 指 標       |                                  |               |                                          | 現状値 (H28)                                      |     | 目標値 (H33)                               |     |
|-----------|----------------------------------|---------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|-----|
| 健康づくり支援店数 |                                  |               |                                          | 2箇所                                            |     | 4箇所                                     |     |
| No.       | 具体的取組                            | 実施主体          | 事業内容                                     | H30 事業計画                                       |     | 2019 計画(案)                              |     |
|           |                                  |               |                                          | 取組の内容                                          | 回数等 | 取組の内容                                   | 回数等 |
| 26        | いばらき健康づくり支援店の登録推進                | 保健センター<br>商工会 | いばらき健康づくり支援店の登録件数を増やすよう周知する              | いばらき健康づくり支援店の登録申請方法について、広報もりやに掲載した。            | 1回  | いばらき健康づくり支援店の登録申請方法について、広報もりやに掲載し周知する。  | 1回  |
| 27        | 食の情報提供<br>*新規事業                  | 保健センター<br>商工会 | いばらき健康づくり支援店や協力飲食店等の連携により、食に関する情報提供を行う   | いばらき健康づくり支援店(2箇所)において、健康に関する情報やポスター掲示の依頼を実施した。 | 2回  | 健康づくりに関するチラシを作成し、いばらき健康づくり支援店に情報提供していく。 | 4回  |
| 28        | 登録している「いばらき健康づくり支援店」の紹介<br>*新規事業 | 保健センター        | ホームページなどを活用し、守谷市内の「いばらき健康づくり支援店」の取組を紹介する | 未実施                                            | —   | いばらき健康づくり支援店の取組について情報収集し、ホームページ等で紹介する。  | 随時  |

【 目標4 食育を広げる人材を増やそう 】

| 指 標                |                       |               |                                      | 現状値 (H28) |     | 目標値 (H33) |     |
|--------------------|-----------------------|---------------|--------------------------------------|-----------|-----|-----------|-----|
| 食生活改善推進員の会員数       |                       |               |                                      | 45人       |     | 55人       |     |
| 食生活改善推進員を知っている人の割合 |                       |               |                                      | 10.2%     |     | 12.0%     |     |
| No.                | 具体的取組                 | 実施主体          | 事業内容                                 | H30実績     |     | 2019計画(案) |     |
|                    |                       |               |                                      | 取組の内容     | 回数等 | 取組の内容     | 回数等 |
| 29                 | 食生活改善推進員養成講座<br>*強化事業 | 保健センター        | 定期的に食生活改善推進員養成講座を開催する                | 未実施       | 0   | 実施予定なし    | —   |
| 30                 | 男性の食生活改善推進員養成講座       | 保健センター<br>公民館 | 男性の食生活改善推進員養成講座を開催し、地域で活動する男性会員を養成する | 未実施       | 0   | 実施予定なし    | —   |

◆◆◆ 高齢期 ◆◆◆

【 目標1 3食おかずも食べよう 】

| 指 標                |                     |                      |                                         | 現状値 (H28)                                                                                                                             |              | 目標値 (H33)                                                             |              |
|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
| 夕食で主菜を食べている70歳代の割合 |                     |                      |                                         | 男性 73.2%<br>女性 67.3%                                                                                                                  |              | 男性 76.0%<br>女性 69.0%                                                  |              |
| No.                | 具体的取組               | 実施主体                 | 事業内容                                    | H30実績                                                                                                                                 |              | 2019計画(案)                                                             |              |
|                    |                     |                      |                                         | 取組の内容                                                                                                                                 | 回数等          | 取組の内容                                                                 | 回数等          |
| 31                 | ひとり暮らし高齢者への食の情報提供   | 保健センター<br>地域包括支援センター | 民生委員などによる高齢者見守り訪問時に、ちらしなどによる食の情報を提供する   | 在宅介護支援センターや民生委員による熱中症予防訪問時、おかず(たんぱく質)を食べてもらうための啓発用チラシを作成し配布した。<br>【熱中症予防訪問対象者】<br>80歳以上のひとり暮らし世帯で福祉サービスまたは介護保険認定を受けていない方<br>対象者数：182人 | 182人         | 在宅介護支援センターや民生委員による熱中症予防訪問等ひとり暮らし高齢者の訪問時、3食食事を摂ることや低栄養に関する啓発のチラシを配布する。 | 190人         |
| 32                 | シニアクラブ、出前サロン等での啓発活動 | 保健センター<br>地域包括支援センター | 「おかずを食べよう」について、栄養士や保健師による健康教育・料理教室等実施する | シニアクラブ、サロン等でたんぱく質(おかず)や野菜を食べることの大切さについて講話を実施した。                                                                                       | 363人<br>/29回 | シニアクラブ、サロン等で「おかずを食べて、フレイル予防」について、管理栄養士が健康教育を実施する。                     | 400人<br>/50回 |

【 目標2 よくかんでおいしく食べよう 】

| 指 標                 |                     |                     |                             | 現状値 (H28)                                                     |                | 目標値 (H33)                                            |                |
|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------|----------------|
| よくかんで食べている 70 歳代の割合 |                     |                     |                             | 80.6%                                                         |                | 81.6%                                                |                |
| No.                 | 具体的取組               | 実施主体                | 事業内容                        | H30 実績                                                        |                | 2019 計画 (案)                                          |                |
|                     |                     |                     |                             | 取組の内容                                                         | 回数等            | 取組の内容                                                | 回数等            |
| 33                  | シニアクラブ, 出前サロン歯科健康教育 | 介護福祉課<br>地域包括支援センター | 歯科衛生士による「食と歯」についての健康教育を開催する | シニアクラブ, サロン等で, 食事をおいしく食べることができるために, 口腔ケアや口腔体操等について講話や実技を実施した。 | 431 人<br>/40 回 | シニアクラブ, サロン等でよく噛んで 3 食食べようを推進するため, 口腔ケアについての講話や実技を実施 | 400 人<br>/50 回 |

【 目標3 自分に合った食の情報を生かそう 】

| 指 標                 |                      |                     |                                      | 現状値 (H28)                                               |              | 目標値 (H33)                                        |              |
|---------------------|----------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|--------------|
| 弁当の配食サービスを知っている人の割合 |                      |                     |                                      | 男性 82.9%<br>女性 90.1%                                    |              | 男性 90.0%<br>女性 96.0%                             |              |
| No.                 | 具体的取組                | 実施主体                | 事業内容                                 | H30 事業計画                                                |              | 2019 計画 (案)                                      |              |
|                     |                      |                     |                                      | 取組の内容                                                   | 回数等          | 取組の内容                                            | 回数等          |
| 34                  | シニアクラブや出前サロンでの食の情報周知 | 介護福祉課<br>地域包括支援センター | シニアクラブや出前サロンにて、食事に関する宅配サービス情報を提供する   | シニアクラブ、サロン等で「配食サービス・宅配サービスの利用」について、チラシを活用し情報を周知した。      | 309人/<br>25回 | シニアクラブ、サロン等で「配食サービス・宅配サービスの利用」について、情報提供を行う。      | 400人/<br>50回 |
| 35                  | 食の実態調査結果報告会          | 保健センター              | 地域福祉活動計画の6地区代表に食育アンケートから出た課題を報告する    | 未実施                                                     | —            | まちづくり協議会（福祉部会等）で地域の高齢者の食の実態を報告する。                | 3協議会         |
| 36                  | 介護支援専門員への食の情報周知      | 介護福祉課<br>地域包括支援センター | 介護支援専門員へ宅配サービスなど食の情報を提供して、活用できるようにする | 介護支援専門員連絡協議会やケース会議等で、高齢福祉サービスや配食サービス（宅配サービス）について情報提供した。 | ケース会議等で随時提供  | 介護支援専門員連絡協議会や地域ケア会議等で、高齢福祉サービスや配食サービスについて情報提供する。 | 随時           |

◆◆◆ 地産地消 ◆◆◆

【 目標1 身近な場所で見える 】

| 指 標     |              |                                                                   |                              | 現状値 (H28)                                                                     |     | 目標値 (H33)                                                                   |     |
|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 産直販売箇所数 |              |                                                                   |                              | 14 箇所                                                                         |     | 14 箇所以上                                                                     |     |
| No.     | 具体的取組        | 実施主体                                                              | 事業内容                         | H30 実績                                                                        |     | 2019 計画 (案)                                                                 |     |
|         |              |                                                                   |                              | 取組の内容                                                                         | 回数等 | 取組の内容                                                                       | 回数等 |
| 37      | 野菜などの産直販売の推進 | 経済課<br>女性農業クラブ<br>地元生産者<br>商工会<br>(一社) もりや<br>循環型農食健協<br>議会「もりあぐ」 | 地元産の食材・商品が身近な場所で購入できるように推進する | 毎月、第1日曜日はふるさ都市もりや朝市、第2日曜日はさくら坂メルカート、第3日曜日はふるさとみずき野朝市にて、地元産の食材や商品を購入できるよう推進した。 | 36回 | 地元産の食材・商品が身近な場所で購入できるように推進する。市内で生産・製造していること、市内食材を使用した食品である「守谷生まれの食品」のPRを図る。 | 36回 |

【 目標2 地元産の食材を利用する 】

| 指 標                 |                       |                                                |                                                                          | 現状値 (H28)                                                                                                                                                                              |       | 目標値 (H33)                                  |     |
|---------------------|-----------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|-----|
| 学校給食において茨城県産を使用する割合 |                       |                                                |                                                                          | 53.8%                                                                                                                                                                                  |       | 現状維持                                       |     |
| No.                 | 具体的取組                 | 実施主体                                           | 事業内容                                                                     | H30 実績                                                                                                                                                                                 |       | 2019 計画 (案)                                |     |
|                     |                       |                                                |                                                                          | 取組の内容                                                                                                                                                                                  | 実績    | 取組の内容                                      | 回数等 |
| 38                  | 茨城県産及び守谷産の食材や加工品の活用推進 | 経済課<br>守谷生まれの食品推進協議会<br>給食センター<br>地元生産者<br>商工会 | 学校給食に利用する食材に茨城県産及び守谷産を利用する守谷生まれの食品推進協議会を通じて、市民に地産地消に対する認識を深めてもらうため、PRを行う | <ul style="list-style-type: none"> <li>•地場産物の流通状況等を考慮した献立作成を行い、積極的に学校給食に利用した。</li> <li>•守谷生まれの食品のイメージアップを図り、関心と理解を深めてもらおうと、守谷生まれの食品を取り扱っている店舗・事業者等にロゴマークシールとのぼり旗を配付しPRを図った。</li> </ul> | 77.6% | 地場産物の流通状況等を考慮した献立作成を行い、積極的に学校給食に地場産物を利用する。 | —   |