

平成 27 年度 まち・ひと・しごと創生総合戦略
事業評価

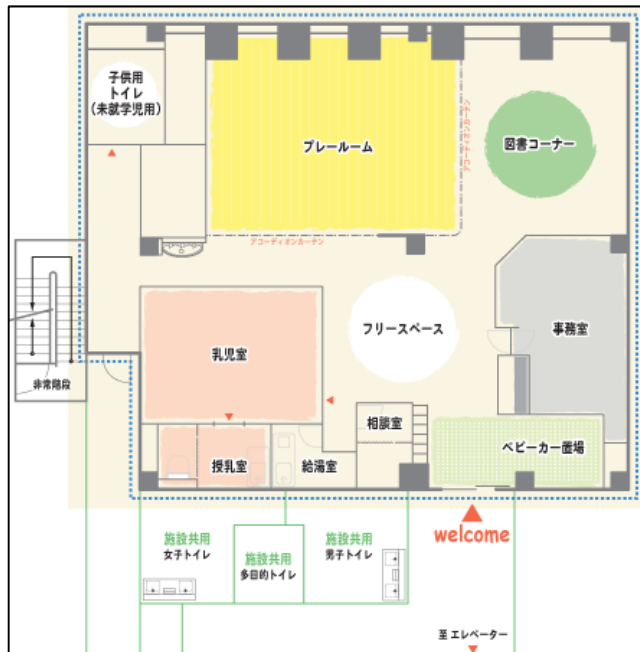
(1) 若い世代の子育て支援事業

【地方創生先行型交付金対象事業】

内 容

守谷駅周辺には、子育て支援施設が少ない状況にあるため、アワーズもりや内に、新たに子育て支援施設を設置・運営する事業です。平成 27 年 10 月にオープンしました。

【平面図】



- 面積：214 平方メートル
フリースペース、プレールーム、図書コーナー、事務室、授乳室、乳児室、給湯室、相談室、子ども用トイレ
- 対象者：0 歳から小学校 6 年生までの児童及びその保護者
- 開館時間：午前 10 時から午後 6 時まで

【館内の様子】





KPI（重要業績指標）	平成 26 年度	平成 27 年度
市内全児童施設利用者数（延数）を 4,500 人増加させる。	— （総数 78,989 人）	前年比+15,511 人 （総数 94,500 人）
KPI 参考	[平成 27 年度実績] 親子ふれあいルーム 6,648 人（前年比+6,648 人） 北守谷児童センター41,704 人（前年比+4,736 人） 南守谷児童センター46,148 人（前年比+4,127 人）	
総事業費 （交付金対象）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運營業務委託料 8,321,400 円 ・ 共益費 842,010 円 ・ 施設改修工事請負費 15,206,832 円 ・ その他 375,067 円 総事業費 24,745,309 円(交付金対象 11,539,000 円)	
今後の方針	今後も、若い世代の子育て支援に寄与するよう事業内容を充実させながら継続していきます。	

（２）ふるさと守谷 PR 事業

【地方創生先行型交付金対象事業】		
内 容	守谷市のプロモーション動画を制作し、配信することで流入・交流人口の増加を図る事業です。 これまでに、市ホームページで公開（再生回数 1,104 回）するとともに千葉テレビにおいて放送しました。また、市役所のモニターや市内住宅展示場にて公開しております。 ※プロモーションビデオにおいて、紹介した施設はアサヒビール茨城工場、明治守谷工場です	
KPI（重要業績指標）	平成 26 年度	平成 27 年度
紹介した観光施設（アサヒビール、明治）の集客数を前年度から 1.1%増加させる。	— （集客数 120,737 人）	前年比+1.004% （集客数 121,292 人）
総事業費 （交付金対象）	<ul style="list-style-type: none"> ・ プロモーション動画制作委託料 2,600,000 円 ・ テレビ放送委託料 297,000 円 総事業費 2,897,000 円（交付金対象 2,897,000 円）	
今後の方針	近隣市において水害が発生したこともあり、観光施設の集客数は伸び悩んだ状況でした。今後も引き続き本事業を継続させ（プロモーション動画の活用）、観光施設の集客数増加を図っていきます。	

(3) その他事業

交付金対象外事業		
親水環境整備事業	立沢公園噴水を改修し、親水環境を整備する事業です。 [概要] 夏季限定で、水が飛び出る仕掛けを設置	
	[総事業費] ・ 立沢公園噴水施設改修工事 28,621,922 (交付金対象外)	
シティプロモーションの強化(パンフレット制作)	シティプロモーションの強化としてパンフレットを制作し、配布する事業です。「住まうまち守谷」としてPRしました。 [概要] 15,000部印刷し、住宅展示場等において配布	
	[総事業費] ・ パンフレット制作 972,000 円 (交付金対象外)	