

平成 28 年度 まち・ひと・しごと創生総合戦略
事業評価

① 「学生が輝く”まち”」再生プロジェクト

内 容

急激に高齢化が進むみずき野地区に、学生を呼び込み、「学生が輝く”まち”」として再生し、第 2 のふるさととして永続的な人の流れを創出する事業。

学生には、市が借り上げた空き家（シェアハウス）に移り住んでいただき、地域での生活・活動を通じて地区への愛着を持っていただき、つくばエクスプレスにより東京圏との近接性を強みに持つ本市を「第 2 のふるさと」として選択いただくことにつなげ、将来に向けて永続的な人の流れを創出することを目指す。



(夏祭りで企画ブースを実施した様子)



(報告会の様子)

事業費
(地方創生推進交付金)
※交付金対象 2 分の 1

・建物借り上げ費 (3 棟, 5 ヶ月) 1,940,882 円
・地域の長期ビジョン作成業務 1,980,000 円
総事業費 3,920,882 円 (交付金対象 1,960,441 円)

KPI (重要業績指標)	平成 28 年度(目標値)	平成 30 年度(目標値)
当該地区に転入した学生の人数 (3 年間合計)	9 人	27 人 (延べ人数)
	平成 28 年度(実績値)	
	8 人 (男:5 女:3)	
今後の方針	<p>今年度は、地域に学生が移り住むことで、地域活動を活性化させるきっかけとなった。また、長期ビジョン作成に関連し、地域住民の意見集約(アンケート調査)を実施した。今後は学生が更に具体的な活動に関わることで、地域活動の幅を広げていくとともに、次年度以降の長期ビジョン作成に向けた町会との調整を深化させる。</p>	
② 「ママが活躍する “まち”」 プロジェクト		
内 容	<p>才能豊かなママたちの活躍の場を創出するというもの。具体的な内容は、ママたちが中心となり、市と連携して、情報誌発行、動画制作・配信、イベント開催、市オリジナルグッズの製作等の活動を通じて、市の魅力発信をするというもの。</p> <p>また、将来的にはママたちの才能を生かし、それぞれのワーク・ライフ・バランスを実現した創業につなげることも視野に入れた事業である。</p> <p>[これまでに実施したイベント]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活動拠点「もりやファミリー-CafeFAMO」(賃貸)オープン ・ままとこマルシェ 参加者 150 人 ・ハロウィンイベント 参加者 1,000 人 ・もりや手作りマルシェ 参加者 600 人 ・手作りマルシェ mini 参加者 500 人 ・市オリジナルグッズの企画・作成 ・「保育園・幼稚園ガイドブック」発行 ・子ども服リサイクル会 <p>様々なイベント等を開催しながら、研修や勉強会を経て、H29 年 1 月に一般社団法人もりやスマイルライフ協会を設立した。今後は、協会自ら事業(ママカフェ等)を展開していくことを目指す。</p>	



(ままとこマルシェの様子)



(市オリジナルグッズ「マグネット・印鑑立て」)



(保育園・幼稚園ガイドブック)



(子ども服リサイクル会の様子)

<p>事業費 1 (地方創生加速化交付金)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 創業検討経費 (勉強会, 講演会等) 1,904,940 円 ・ 情報誌発行経費 1,476,576 円 ・ 動画制作経費 (千葉テレビ 3 回放映) 788,400 円 ・ オリジナルグッズ製作経費 170,640 円 ・ 活動費 (イベント, 活動拠点経費等) 1,908,260 円 ・ 活動場所の賃借料 (10 ヶ月) 1,500,000 円 ・ 光熱水費 361,315 円 ・ PC, プリンター等リース経費 489,229 円 総事業費 8,599,360 円 (交付金対象 8,599,360 円) 	
<p>事業費 2 (地方創生推進交付金) ※交付金対象 2 分の 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ カフェ運営委託料 (2 月~3 月) 407,516 円 総事業費 407,516 円 (交付金対象 203,758 円) ※H29 年度への繰越予算 5,200,000 円 (カフェ運営委託料, ニーズ調査費用, PR チラシ等印刷費, 連携事業経費) 	
<p>KPI (重要業績指標)</p>	<p>平成 28 年度(目標値)</p>	<p>平成 31 年度(目標値)</p>
<p>プロジェクトによる雇用創出</p>	<p>10 人 平成 28 年度(実績値) 8 人</p>	<p>15 人 (延べ人数)</p>
<p>今後の方針</p>	<p>次年度以降は, 推進交付金実施計画に基づき, 継続して事業を実施する。</p>	
<p>③公共交通強化による地方移住促進事業 (第 2 のふるさと・いばらきプロジェクト推進事業)</p>		
<p>内 容</p>	<p>この事業は, バスの位置がリアルタイムで確認できるバスロケーションシステムをコミュニティバス・路線バスに導入 (H29.2 月稼働開始) するとともに, コミュニティバスに IC カードリーダーを導入 (H29.2 月) することで, 公共交通の強化を図り, 住まう場としての魅力を向上させ, 移住を促進させるというもの。 ※茨城県が実施する「第 2 のふるさと・いばらきプロジェクト推進事業」に含まれる</p> <div data-bbox="703 1444 1279 1766" data-label="Image"> </div> <p>[バスロケーションシステムの操作画面]</p>	

事業費 (地方創生加速化交付金)	・PRパンフレット(チラシ)作成経費 174,960円 ・バスロケーションシステムの導入経費等 19,544,760円 ・ICカードリーダー導入(6台)経費 9,000,000円 ・公共交通に関する調査・分析業務 3,099,600円 総事業費 31,819,320円(交付金対象 31,819,320円)	
KPI(重要業績指標)	平成28年度実績	平成31年度(目標値)
ふるさと県民登録者のうち本市へ移住した世帯数	—	20世帯
コミュニティバス延べ利用者数	137,395人	153,000人
バスロケーションシステム延べ利用者数	24,928人 (2~3月)	57,000人
今後の方針	コミュニティバス利用者数等を踏まえ、費用対効果を検証する。	
③ その他事業		
子育て支援情報発信事業 (交付金対象外事業)	<p>妊娠期から子育て期までの保護者を対象に、育児不安や孤立防止のため、必要な情報発信を行う登録型のモバイルサービス。</p> <p>[概要]</p> <p>子育てに役立つ情報の閲覧・メール受信や予防接種のスケジュール管理が携帯電話やPCから利用できる。平成29年度から運用開始。</p> <div data-bbox="902 1192 1084 1514" data-label="Image"> </div> <p>[もりや子育てナビの操作画面]</p> <p>[総事業費]</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て支援モバイルサービス初期導入費 999,000円 	