

## 25 広聴と情報発信の充実

### ○広報活動事業（秘書課） 8,095 千円（9,159 千円） 予算書 P45

[国・県：2 千円 その他：1,080 千円 一財：7,013 千円]

\*国・県積算根拠（単位：千円）

[国委：自衛官募集事務費 2 千円]

\*その他積算根拠（単位：千円）

[諸収入：広報もりや広告掲載料 15 千円×72 件=1,080 千円]

#### （目的及び期待する効果）

市の施策やお知らせ、市内の出来事などの情報を市民に対して提供し、市政情報の共有化を図ることで、市民の市政に対する関心を高め、理解と協力を得るとともに、市政への参加意識の高揚を図る。

#### （内容）

##### 1 広報もりや及び広報もりやお知らせ版発行業務

・広報紙発行に要する経費 6,808 千円（その他の経費 1,287 千円）

・発行の概要 【規 格】 判型 日本工業規格A4判（2色刷）

紙質 再生紙使用

頁数 広報もりや（毎月10日発行） 28頁前後

おしらせ版（毎月25日発行） 8頁前後

※保存・ホームページ掲載用にPDFファイルを作成

【印刷部数】 21,500部（平成27年3月発行号については21,800部）

・広告掲載 広告は、一年度を上半期分と下半期分に分けて年2回募集し、守谷市広告掲載要綱、守谷市広告掲載基準及び広報もりや広告掲載取扱要綱の規定に基づき応募広告を審査し、掲載する。

【掲載件数】 72件（毎月10日号に半枠6件分を掲載）

【料 金 等】 半枠 15,000円（縦45mm×横85mm）

全枠 30,000円（縦45mm×横175mm）

※ 掲載広告は半枠を基本形とするが、半枠2枠をつなげて「全枠1枠」として掲載可

##### 2 シティプロモーション

・新たな市の魅力を発掘し、戦略的に市政情報を発信することで、市の魅力度・知名度を高める。

・民間企業等で宣伝、マーケティングなどの経験があり、PRに関して専門的な知識を持った人材を採用する。（採用期間2年：採用日から5年を超えない範囲で延長する場合あり）

### ○ホームページ運営管理事業（企画課） 14,679 千円（14,197 千円） 予算書 P54

[その他：2,230 千円 一財：12,449 千円]

\*その他積算根拠（単位：千円）

[諸収入：ホームページ広告掲載料 20 千円×5 バナー×12 箇月=1,200 千円]

[諸収入：茨城県市町村振興協会市町村交付金 1,030 千円]

#### （目的及び期待する効果）

インターネットを活用し、ホームページ（携帯サイトを含む）による情報提供を行う。

#### （内容）

市では、パソコン用ホームページと携帯電話用ホームページを開設し、全職員がホームページ作成システム（CMS）を使って情報を掲載している。これらのホームページの運用管理を行うとともにインターネット閲覧及びメール送受信サーバなどの周辺機器の管理を行う。