

2 5 広聴と情報発信の充実

○広報活動事業（02010301） 8,039 千円（10,572 千円） 予算書 P44

[国・県：8 千円 その他：1,530 千円 一財：6,501 千円]

*国・県積算根拠

[国委：自衛官募集事務費 8 千円]

*その他積算根拠

[諸収入：広報もりや広告掲載料 半枠 15 千円×96 件=1,440 千円
全枠 30 千円× 3 件= 90 千円]

（目的及び期待する効果）

市の施策やお知らせ、市内の出来事などの情報を市民に対して提供し、市政情報の共有化を図ることで、市民の市政に対する関心を高め、理解と協力を得るとともに、市政への参加意識の高揚を図る。また、戦略的な「シティプロモーション」を展開し、市民との協働により、市の魅力を高め、市民の地域への誇りや愛着心の醸成を図る。

（内容）

1 広報もりや及び広報もりやお知らせ版発行業務

- ・ 広報紙発行に要する経費 6,818 千円

（印刷製本費 6,731 千円，使用料及び賃借料 87 千円）

- ・ 発行の概要 【判 型】 日本工業規格A4判（2色刷）
【頁 数】 広報もりや（毎月10日発行） 26頁前後
おしらせ版（毎月25日発行） 8頁前後

【印刷部数】 21,300部（平成29年3月発行号については21,500部）

- ・ 広告掲載 広告は、一年度を上半期分と下半期分に分けて年2回募集し、守谷市広告掲載要綱、守谷市広告掲載基準及び広報もりや広告掲載取扱要綱の規定に基づき応募広告を審査し、掲載する。

【掲載件数】 96件（毎月10日号に半枠8件分を掲載）

3件（市長が特に認めた広告で全枠3枠分を掲載）

【料 金 等】 半枠 15,000円（縦45mm×横85mm）
全枠 30,000円（縦45mm×横175mm）

2 シティプロモーションに要する経費

- ・ シティプロモーション用パンフレット作成経費等 1,117 千円
（旅費，消耗品費，印刷製本費）

3 その他

- ・ 広報活動事業実施に要する経費 104 千円
（旅費，消耗品費，県広報研究会会費）



広報もりや

○ホームページ運営管理事業（02010803） 17,407千円（15,658千円） 予算書 P53

[その他：4,310千円 一財：13,097千円]

*その他積算根拠

[諸収入：ホームページ広告掲載料 20千円×99枠＝1,980千円]

[諸収入：茨城県市町村振興協会市町村交付金 2,330千円]

（目的及び期待する効果）

インターネットの利用環境を適切に維持するとともに、公式サイトによる市の情報提供を的確かつ適正に行い、住民サービスの向上や広報活動の場として活用していく。守谷市のウェブサイトには様々な人が訪れるが、必ずしもパソコンの操作に慣れた人ばかりではないため、全ての人に配慮して、情報が探しやすい、分かりやすい行政情報の提供に努める。

（内容）

- 1 いばらきブロードバンドサービス・メールサーバ、インターネット接続機器の運用管理
- 2 ホームページ（パソコン、スマートフォン、携帯電話対応）、地図情報サービス（もりやナビ）、メールマガジン（メールもりや）の運営



守谷市HP